

Ficha

PLAN DE ACCIÓN

PARA LA GESTIÓN PARTICIPATIVA DE ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO (ZOIT).



“PLAN DE ACCION ACTUALIZACION ZOIT VALDIVIA”

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	3
RESUMEN EJECUTIVO	4
MODELO DE GOBERNANZA DE LA MESA PÚBLICO PRIVADA	11
DATOS CONTACTO GOBERNANZA ZOIT	14
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.....	17
Oferta Turística Actual.	17
Demanda Turística Actual.	24
SUSTENTABILIDAD	26
CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA.	29
Justificación para la identificación de condiciones especiales para la atracción turística.....	29
Condiciones especiales para la atracción turística.	31
VISIÓN ZOIT	41
INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN	63
ANEXOS	67
Cartas de apoyo de los actores involucrados en la propuesta ZOIT.....	67
Verificadores de instancias de participación en el Plan de Acción.....	67

INTRODUCCIÓN.

El Plan de Acción es un requerimiento para ser declarado Zona de Interés Turístico (ZOIT), tal como lo establece el Reglamento que fija el procedimiento ZOIT (Decreto N° 30 del año 2016). Este Plan de Acción, es un instrumento de gestión elaborado de forma participativa por todos los actores relevantes del territorio, entre los que están el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), el o los Municipios que forman parte de la postulación, los gremios turísticos, servicios públicos o cualquier persona natural o jurídica. Este instrumento busca ser la carta de navegación que permita ir avanzando de forma coordinada el tipo de desarrollo turístico por medio de la definición y ejecución de una visión, objetivos y actividades (líneas de acción), que permitan acortar o cerrar las brechas identificadas en el territorio. Estas brechas se enmarcan en 6 componentes principales, entre los que están: Calidad y capital humano; Promoción; Infraestructura; Gestión de destinos, entre otros. De este modo se busca alcanzar la visión de desarrollo turístico acordada entre los actores relevantes de un territorio y ejecutada por una Mesa Público Privada, con el fin de ordenar y coordinar el desarrollo de cada una de estas actividades las que posteriormente serán evaluadas anualmente.

RESUMEN EJECUTIVO

Valdivia, es reconocido a nivel nacional por sus bosques de Selva Valdiviana, sus imponentes ríos, su gastronomía con influencia alemana, tradición cervecera y su riqueza cultural y patrimonial. Estos atributos la ubican en un lugar importante a nivel nacional en cuanto a visitas de turistas, con una clara oportunidad para visibilizar el destino en el ámbito internacional, el cual se ha caracterizado históricamente por la calidad y dotación de sus atractivos turísticos. La política regional de turismo destaca al destino como uno de los más consolidados de la Región de Los Ríos y define al turismo histórico cultural, turismo náutico, turismo de reuniones y congresos, como productos estratégicos a consolidar. A esto se suma la mayor presencia de Selva Valdivia de la región, presente en una red de más de 6 parques urbanos y áreas protegidas privadas que conservan este recurso único en el mundo, destacado por la PRT como “sello diferenciador” de la región de Los Ríos.

La nueva institucionalidad para el turismo busca potenciar territorios como Valdivia, que cuentan con los atributos pero que carecen de herramientas de gestión y planificación que apoyen su desarrollo turístico. Si bien Valdivia posee categoría ZOIT desde el año 2009, la entrada en vigencia de la nueva normativa obliga a todas las declaraciones previas al año 2012 a pasar por un proceso de actualización, ajustando su solicitud a los requerimientos del nuevo reglamento. Este escenario, exigió el despliegue de un trabajo profundo para determinar las áreas con aptitudes para el desarrollo de la actividad turística, considerando potencialidades actuales y futuras, recursos y atractivos turísticos, equipamiento turístico, capacidad empresarial e infraestructura habilitante. Para se desarrolló un proceso participativo con los diferentes actores locales (sector público, gremios locales, empresarios, comunidades indígenas, sector académico y ciudadanía en general) a través de talleres y mesas de conversación, donde fue posible conocer su visión, aspiraciones locales e identificación de problemáticas que dificultan el desarrollo turístico local. Los resultados de estas instancias fueron contrastadas con los instrumentos y políticas públicas vigentes para el ordenamiento del territorio, permitiendo establecer las diferencias al interior del territorio y paradójicamente la homogeneidad de sectores en algunos ámbitos.

Este trabajo permitió la determinación de un polígono ZOIT, con 4 unidades territoriales prioritarias o micro destinos:

- 1.- Ciudad de Valdivia
- 2.- Ramal Tren el Valdiviano (Ruta del Vapor)
- 3.- Selva Valdiviana y Santuario de la Naturaleza Carlos Andwanter
- 4.- Costa Valdiviana.

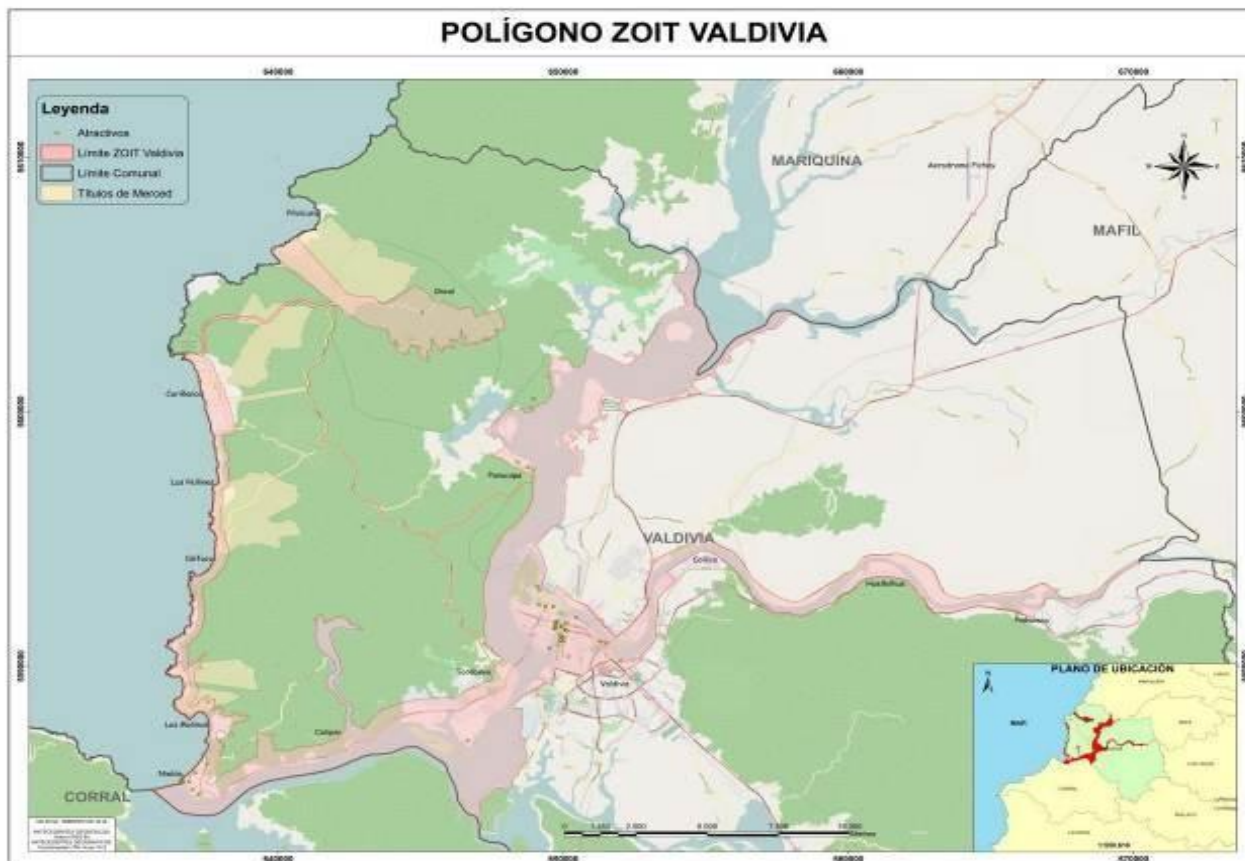
Lo anterior se fundamenta en los diferentes niveles de desarrollo que cada área posee, lo que hace imposible establecer acciones de mejora y políticas públicas de manera general. La identificación de brechas en componentes condicionantes como infraestructura habilitante o concentración de oferta de servicios turísticos, hacen imposible gestionar de manera eficiente un territorio de estas características, exigiendo acciones focalizadas que respondan al nivel de avance de cada sector. Esta determinación es crítica para la gestión exitosa del destino Valdivia y el alcance de los objetivos trazados para la Zona de Interés Turístico.

La alta concentración de oferta turística que posee la ciudad de Valdivia, afecta de manera directa el progreso de otros territorios. Las grandes diferencias en nivel de los servicios, equipamiento turístico, tejido empresarial y asociatividad, impactan directamente sobre la calidad y experiencia del visitante. Sin embargo, las potencialidades que presenta el territorio son enormes, pero requieren un correcto trabajo de ordenamiento, considerando lo

diverso de cada área, sus brechas existentes y la fragilidad de sus recursos.

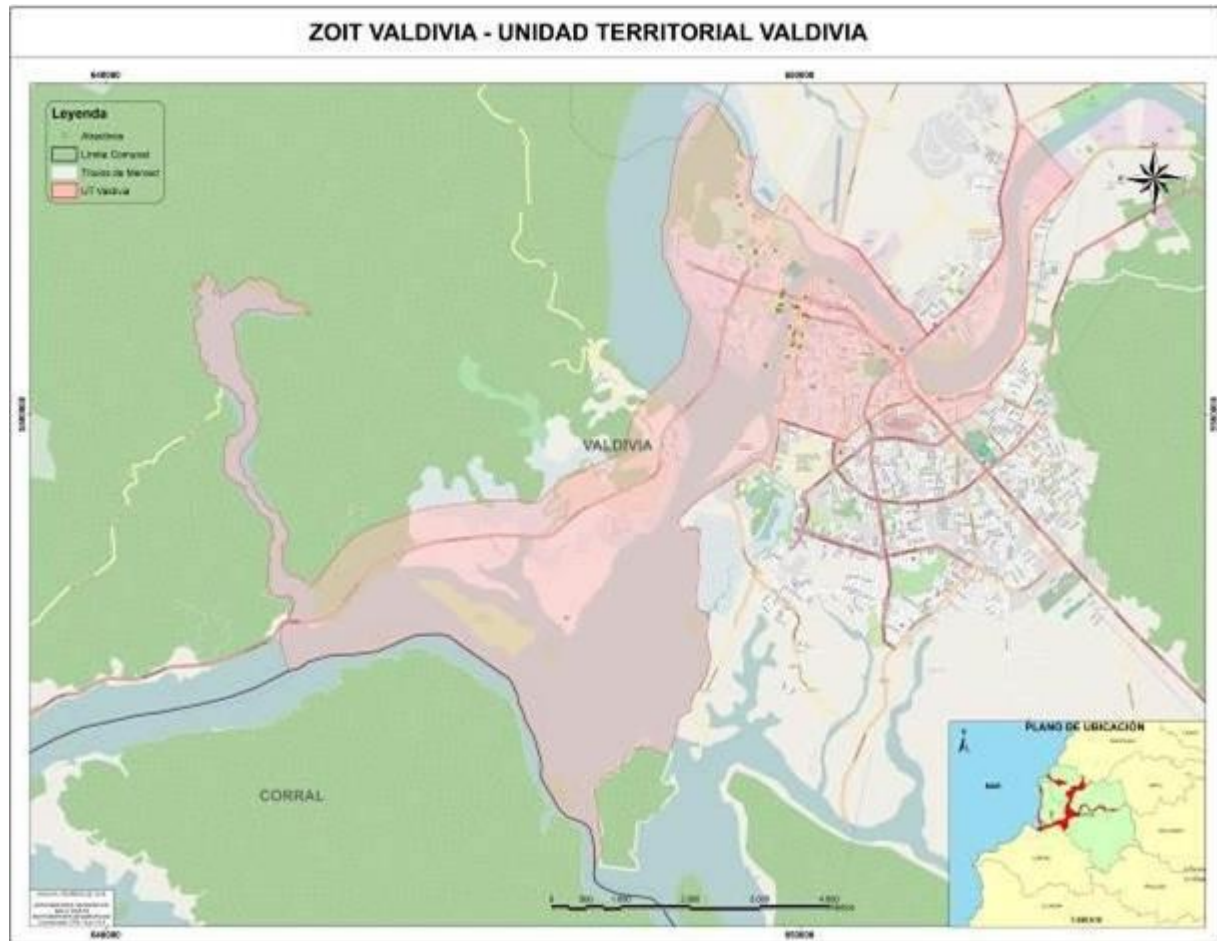
Para fortalecer la institucionalidad y gestión del destino, se tomó la decisión de crear la Corporación de Desarrollo Turístico de Valdivia, que tiene por objetivo agrupar a los diversos actores locales en un ente capaz de liderar el desarrollo turístico local, a través de acciones integradoras con una mirada de futuro que permitan consolidar a Valdivia como uno de los destinos más importantes del país, permitiendo planificar de manera correcta el desarrollo turístico de Valdivia y su futura Zona de Interés Turístico

Alcance geográfico.



En consecuencia, esta declaración de Zona de Interés Turístico, busca fomentar el desarrollo actual del turismo en el territorio propuesto bajo una mirada de largo plazo, considerando áreas con valor futuro para la asignación de recursos, asociado a acciones de mejoramiento que aporten a la satisfacción del visitante y el flujo de turistas a puntos específicos de la comuna. Esto exige el mejoramiento de la conectividad y la infraestructura habilitante que facilite al acceso y llegada de turistas a todo el territorio en cualquier época del año. Ejemplos de esta situación son el camino que une Punucapa y Torobayo con parque Oncol, muy transitado en temporada estival, y que es una alternativa al congestionado camino Valdivia-Niebla. También destaca la ruta del vapor que une la comuna de Los Lagos con Valdivia y que es una alternativa para los turistas que ingresan por el sector sur del destino. Para el caso de la conectividad fluvial, se integraron los ríos Valdivia, Calle Calle y Cruces hasta los límites comunales a fin de dar

soporte a las actividades turísticas que se desarrollan en el destino.



Unidad Valdivia: Concentra la mayor cantidad de oferta de alojamiento y alimentación formalizada y registrada en el RNPST de SERNATUR. Su progreso ha favorecido la aparición de polos gastronómicos en los sectores de isla Teja, Calle Los Robles, Barrio Esmeralda y sector céntrico de la ciudad., que refleja su historia e identidad. Además, cuenta con 2 polos culturales: Feria Fluvial y Calle General Lagos. La arquitectura e identidad de la ciudad evidencia la alta influencia de la colonización alemana. Como parte de la oferta turística, cuenta con una serie de eventos programados como el Festival Internacional de Cine de Valdivia, Noche Valdivia, Lluvia de Teatro, por nombrar algunos. Además de lo anterior, durante 2016 Valdivia será capital americana de la cultura, dando la posibilidad de visibilizar la oferta local a nivel nacional como internacional. De acuerdo a datos INE (EAT) las llegadas a la región se concentran en la provincia de Valdivia principalmente en la comuna de Valdivia. Su valor turístico se concentra en los ámbitos culturales e históricos. Sus arquitecturas han sido reconocidas como monumentos históricos por su belleza y atractivo patrimonial, siendo reconocidos algunos de ellos como atractivos turísticos por SERNATUR. A pesar de la gran variedad de activos turísticos+ del destino, su oferta no ha sido visualizada por operadores nacionales, lo que requiere de un trabajo de integración comercial.



Unidad Costa: Ubicada en el sector noroeste del polígono, considera los sectores costeros de San Ignacio-Curiñanco, Niebla, Los Molinos, entre otros. Los sectores nombrados mostraron gran diversidad visual, costa, selva valdiviana y ecosistemas silvoagropecuarios. Por otra parte, este sector ha sido priorizado por las inversiones públicas de la región, a través de la ruta de la costa y el proyecto Rutas Chile de SERNATUR. Sin lugar a dudas, el mayor activo de este sector, está en la concentración de comunidades y agrupaciones mapuche Lafkenche, los que si bien no poseen actualmente una oferta de servicios, están abiertas a la implementación del turismo como actividad económica, replicando el concepto de turismo mapuche existente en la región de la Araucanía.

Los principales accesos a este sector son a través de Niebla y Torobayo, ambos caminos dan conectividad durante todo el año, permitiendo el flujo de turistas sin mayores dificultades. Este sector concentra la mayor presencia de relictos de Selva Valdiviana elemento diferenciador del destino.



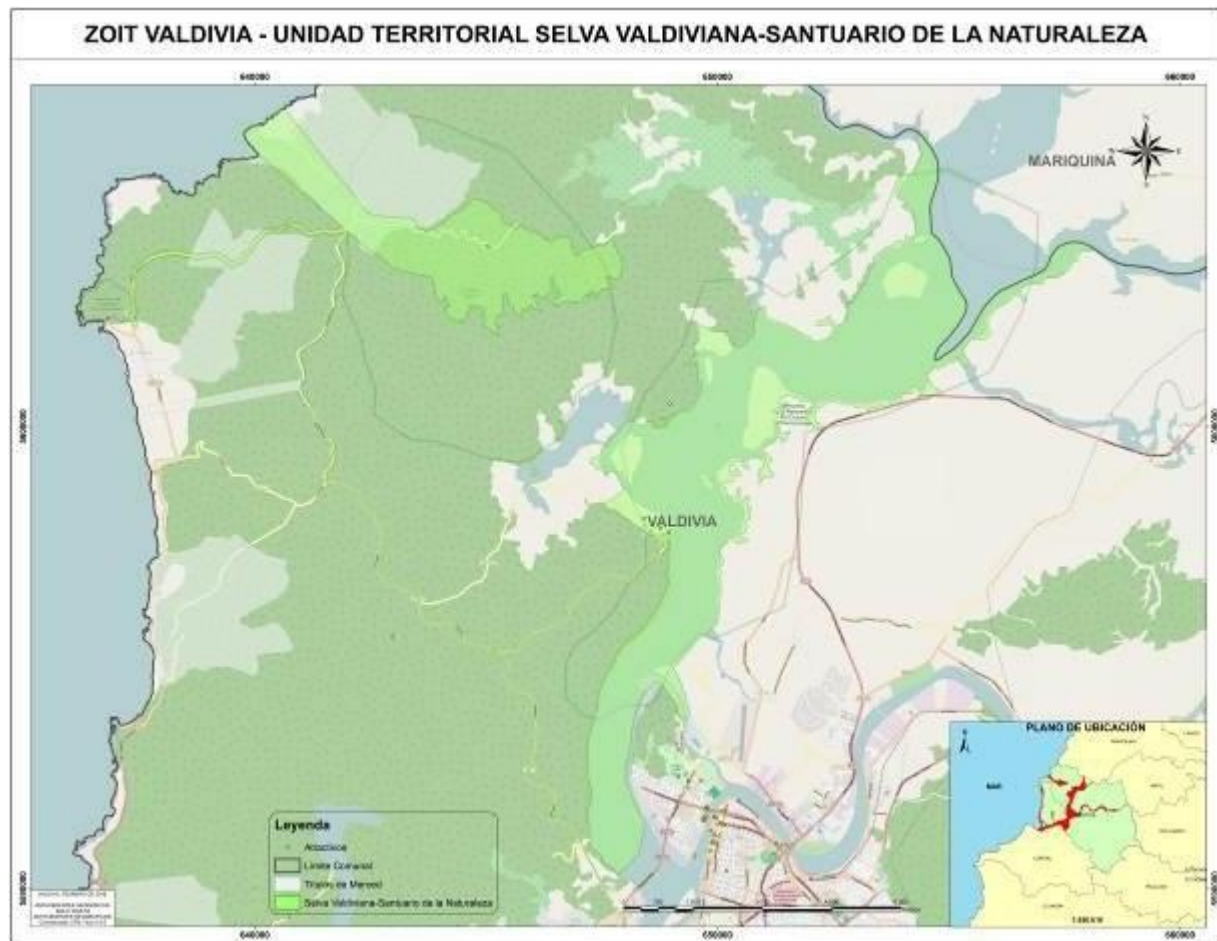
Unidad Santuario de la Naturaleza- Selva Valdiviana: El Santuario de la Naturaleza Carlos Andwanter tiene su origen natural en el cataclismo de 1960, cuando extensas zonas ribereñas del río Cruces se hundieron dando origen a un singular humedal de 6 mil hectáreas, de las cuales 4.877 ha. Están protegidas como Santuario de la Naturaleza desde el 3 de junio de 1981 y como sitio RAMSAR por la Convención de Humedales de Importancia Internacional. Esta área destacó por ser la principal área de reproducción del cisne de cuello negro a nivel”.

Los atributos de este sector, ubicado a 3 kilómetros del núcleo urbano, han permitido la floración de productos asociados a la observación de flora y fauna, paseos en kayak de río y tour fluviales, presentes en la oferta turística del destino. Asociada a esta unidad se encuentra el sector de Punucapa, que posee una pequeña oferta gastronómica a orillas del río Cruces sin servicios formalizados y/o registrados en el RNPST, la que posee conectividad a través de una ruta de 30 kms con la unidad Costera y Selva Valdiviana. El Santuario se encuentra reconocido como atractivo turístico en el catastro de Sernatur. Hace algunos años, esta unidad se vio gravemente afectada por el vertimiento de contaminantes industriales por parte de Celulosa Arauco, sin embargo con el paso del tiempo se han recuperado los niveles previos al desastre, permitiendo el retorno de Los cisnes de cuellos negro.

También la existencia de áreas privadas protegidas, respalda lo estratégico del territorio. 4 unidades cuentan con uso público para visitantes de sus instalaciones: Oncol, Pilolkura, Llenehue y Altos de Cutipay. Su carácter de relictos de bosques templados contribuye a la conservación del reducto de selva valdiviana existente en el territorio, volviendo a

estas un interesante producto para los visitantes y contribuyendo de manera directa en la diversificación de la oferta turística.

En base a criterios de calidad de paisaje evaluados a través del método mixto de valoración y análisis de paisaje, se identificaron zonas de alto potencial paisajístico para el turismo.





Unidad Ruta del Vapor: Los trenes a vapor son un gran atractivo en el contexto del turismo nacional e internacional y Valdivia por la condición del ramal Valdivia – Antihue, que bordea el río Calle, ofrece un escenario único para este tipo de actividades educativas y patrimoniales. El museo y Tren histórico El Valdiviano, que recorre los distintos pueblos campesinos en el trayecto Antihue, es un verdadero viaje al pasado en el que los viajeros pueden disfrutar de las diversas expresiones culturales de los pueblos/estaciones del antiguo ramal. La asociación de cultura y turismo del patrimonio ferroviario de Valdivia”. Su recuperación es un objetivo de la Política Regional de Turismo (PRT) y la estrategia regional de desarrollo (ERD). A pesar de no contar con una oferta consolidada, existe un tejido empresarial que poco a poco ha comenzado a entablar iniciativas de emprendimiento turísticas informales, las que a través de programas de SERNATUR, han comenzado su trabajo de formalización. El valor turístico de este sector radica en su historia y belleza escénica, elementos que buscan ser puestos través de la articulación de una ruta temática que integre el transporte turístico ferroviario y la oferta local de villorrios como Huelihue y Pishuenco. En cuanto a su alcance geográfico, este subsector se extiende desde el sector céntrico de Valdivia por la ruta 204 hasta el límite comunal. Cuenta con 2 miradores ubicados a un costado de la ruta junto al río Calle Calle. Esta ruta es estratégica para el destino, ya que permitirá diversificar su oferta, mediante un producto histórico con identidad local.

MODELO DE GOBERNANZA DE LA MESA PÚBLICO PRIVADA

De acuerdo a reglamento vigente la Entidad Gestora del Plan de Acción ZOIT debe ser una organización del sector privado. Para ese fin se debe constituir la Corporación de Desarrollo de Turismo de Valdivia, cuyos socios deben ser Organizaciones con personalidad jurídica vigente que representen a sectores de la economía local que se relacionan con el desarrollo Turístico.

La Organización, conformación y definición de Estatutos de la Corporación fue trabajado con un equipo Técnico que apoye el proceso.

Conformación Comisión Público Privada

El modelo apunta a formalizar una Comisión al interior de la Corporación, definida como “COMITÉ ZOIT VALDIVIA.”

Este Comité debe estar conformado tanto por representantes del sector público y privado y ser presidido por el Presidente Corporación de Desarrollo Turístico de Valdivia.

El COMITÉ ZOIT VALDIVIA será una comisión de trabajo que estará integrado por :

- Presidente Corporación Turismo Valdivia
- Alcalde Comuna de Valdivia
- 01 Representantes de cada Unidad Territorial del Polígono Zoit
- Seremi de Economía
- Director Regional de Sernatur
- Representante del Gobierno Regional
-

El COMITÉ ZOIT VALDIVIA tendrá la responsabilidad de realizar el seguimiento mensual del Plan de Acción respecto a :

- Ejecución de Proyectos del Plan de Acción Zoit y por Unidad Territorial
- Revisión de fondos concursables
- Revisión de formulación de proyectos a fondos
- Seguimiento y monitoreo de nivel de avances según carta Gantt

La etapa de implementación del modelo de Gobernanza es secuencial referido a poder constituir en el orden indicado cada comité tanto de las unidades territoriales como el comité general. Una vez que el COMITÉ ZOIT VALDIVIA esté constituido se incorporará a un área de Gestión de la Corporación de Turismo.

Modelo Operativo Comisión Zoit Valdivia

El Comité Zoit Valdivia se constituirá una vez cada dos meses, será presidido por el Alcalde y/o Presidente de la Corporación, se generará una lista de asistencia y se realizará un Acta de Acuerdos después de cada reunión.

Las etapas de Implementación tienen por definición un tiempo de implementación de acuerdo a indicadores de logro de metas.

Modelo Operativo Territorial

Dada la composición de la estructura de la oferta turística de la comuna de Valdivia distribuida en sectores del espacio territorial , definido como Unidades , se ha determinado poder desarrollar un modelo de Gobernanza para la Zoit Valdivia manteniendo la definición metodológica utilizada para las etapas de información y validación del polígono referido a realizar reuniones focalizadas en cada unidad territorial, de modo de poder ser inclusivo y representativo a los habitantes de cada unidad respecto al involucramiento , conciencia y trabajo vinculado con el desarrollo de la Zoit.

Por ello, la Gobernanza apunta a establecer un modelo de coordinación basado en la constitución en cada unidad de un COMITÉ ZOIT y también la constitución de un COMITÉ ZOIT Valdivia compuesto por un representante de cada unidad territorial, el Alcalde y Presidente Corporación de Desarrollo Turístico de Valdivia.

Cada Comité por Unidad territorial dada las características propias de los actores del turismo en base a su Nivel de organización, Características de su oferta y Nivel de formalización permitirá poder focalizar las propuestas de proyectos de acuerdo a las brechas definidas en cada unidad, para poder mejorar la competitividad y la calidad de la oferta de cada una.

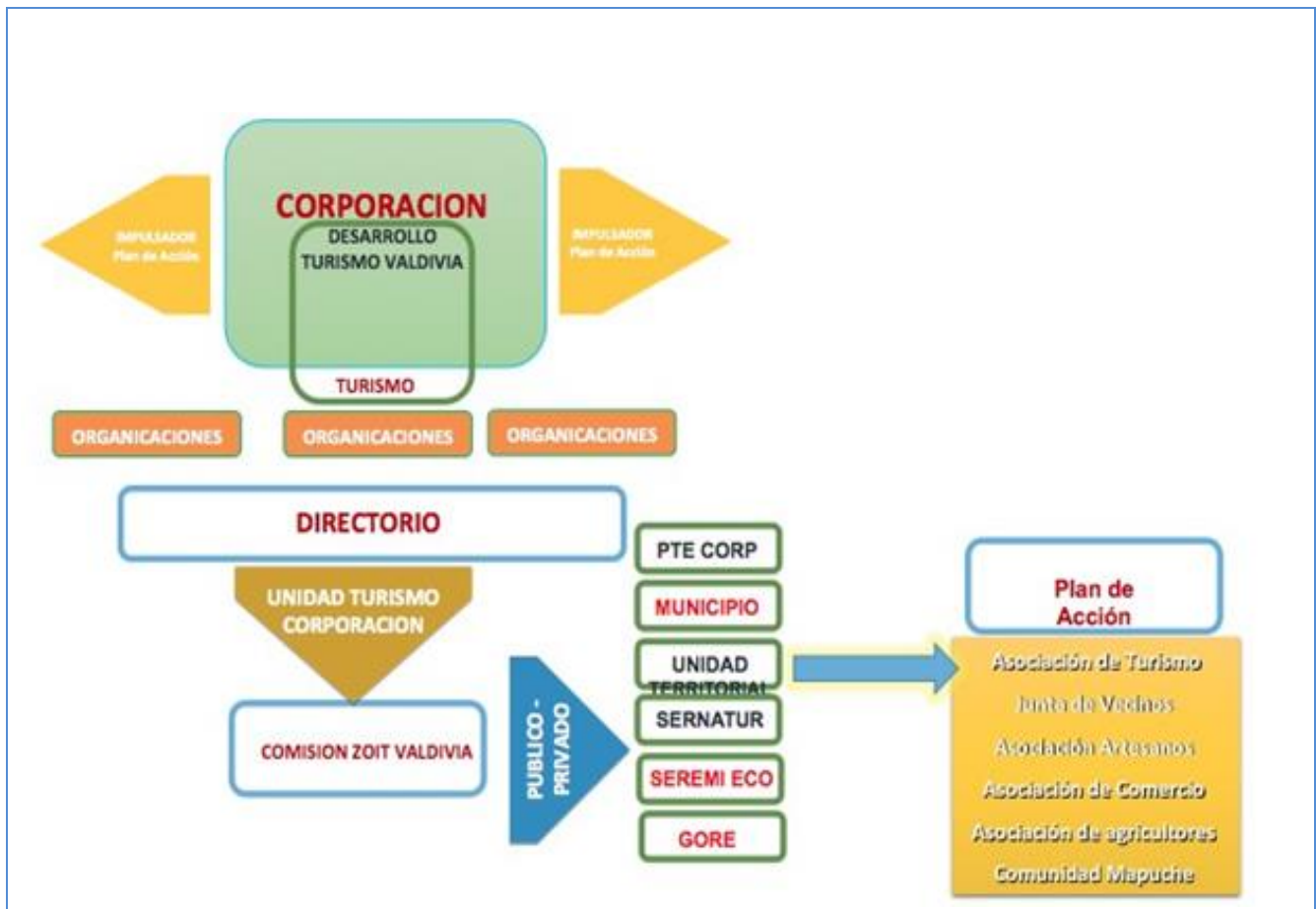
La constitución del Comité Zoit en cada unidad territorial, estará integrado por 4 miembros representativos de la comunidad local y que representen a alguna de las siguientes organizaciones:

- Asociación de Turismo
- Junta de Vecinos
- Asociación Artesanos
- Asociación de Comercio
- *Asociación de agricultores*
- *Comunidad Mapuche*

Cada Comité de unidad territorial participará con dos representantes, uno titular y otro suplente en el Comité Zoit Valdivia.

Etapas de Constitución:

- Etapa 01 : Comité Zoit por Unidad Territorial
Acta de Constitución y Acuerdos
Lista de Asistentes
- Etapa 02 : Conformación de Comité Zoit Valdivia
Acta de Constitución y Acuerdos
Lista de Asistentes
- Etapa 03 : Incorporación del Comité a Corporación Público – Privada
Acta de Constitución y Acuerdos
Lista de Asistentes



DATOS CONTACTO GOBERNANZA ZOIT

Nombre completo del representante de la mesa público-privada	CORPORACION DE DESARROLLO TURISTICO DE VALDIVIA			
Rut	En proceso			
Dirección	Dirección:	Comuna:	Región:	
Secretario (a) ejecutivo (a) de la mesa público privada	Nombre: Sr. Eduardo Herrera Kauak	Teléfono (Fijo o Móvil): 63-2	Correo: eherrerakauak@gmail.com	
Profesional que realiza el Plan de Acción	Nombre: Srta. Cristina Beroisa Henríquez	Teléfono (Fijo o Móvil): 63 2	Correo:	
Encargado de turismo municipal (COMUNA 1)	Nombre: Sr. Eduardo Herrera Kauak	Teléfono (Fijo o Móvil): 63-2	Correo:	
Encargado de turismo municipal (Comuna 2)	Nombre:	Teléfono (Fijo o Móvil):	Correo:	
Institución que conforman la mesa público-privada	Rut	Nombre del representante	Teléfono	Correo
Red de Turismo Rural Costa	6.907.259-3	Gabriel Cárcamo	----	----
Corporación Regional de Desarrollo Productivo	7.809.695-0	Gonzalo Espinoza	----	-----
Valdivia Capital Cultural 2016	8.214.715-2	Antonio Ruiz Tagle Molina	----	-----
Instituto de Turismo Universidad Austral de Chile	8.085.821-3	Edgardo Oyarzun Méndez	----	----
Corporación de Desarrollo Productivo Valdivia	71629.100-k	Alexia Camino Bucarey	----	----
Corporación de Desarrollo Turístico de Niebla	6.428.389-8	Jorge Oporto B.	----	----
Consortio Valdivia Sustentable	12.489.165-5	Javiera Maira Moya	----	----
Kayak 3 Ríos	15.547.506-4	Manuel Pozo	----	----

		Torres		
Área Silvestre Protegida Privada Pilolkura	8.898.541-9	Pascual Alba Alba	----	----
Promotora de Turismo Fluvial Latitud 40	76.218.205-k	Pedro Flores Chacano	----	----
Comunidad Indígena Aillapan Colipan, Los Pellines	10.652.320-7	Marisol González Colipan	-	-
Comunidad Indígena Antillanca Imihuala	12.070.400-1	Uberlinda Solís Antillanca	-	-
Comunidad Indígena Fey Tañi Mapu, Los Molinos	9.503.224-k	Juan Huichicoy Toledo	-	-
Comunidad Indígena Feliz Alba Huichapan, Pilolcura	65.033.983-5	Víctor Alba Martín	-	-
Comunidad Indígena Los Pellines	8.751.900-7	Elisa Ñanco Alba	-	-
Comunidad Indígena San Ignacio	75.567.600-4	Francisca Huichicoy Cañiumil	-	-
Comunidad Indígena Manque Paillalef, San Ignacio	65.054.165-0	Jaime Manque Paillalef	-	-
Comunidad Indígena Norche Domo, San Ignacio	65.097.203-1	Ana Aravena Huichicoy	-	-
Comunidad Indígena Rayen Mawida, Las	10.139.714-9	Nelson Antillanca	-	-

Minas Altas				
Comunidad Indígena Millalafquen, Bonifacio	14.081.187-4	Jimena Ñanco	-	-
Comunidad Indígena Huala Coñuecar Milla lonco	12.431.181-0	Ana Carrillo Miranda	-	-
Comunidad Indígena Huenewenche	9.069.113-9	Ana Barrientos Paillalef	-	-
Comunidad Indígena Mapu Ulkan	10.329.646-3	Jaime Alba	-	-
Comunidad Indígena Celestin Antillanca Milanka	8.855.208-3	Bernardita Maldonado Quinan	-	-
Cámara de Turismo de Valdivia	9.3969.418-1	Pedro Perinetti Santis	----	----

OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL.

Oferta Turística Actual.

Identificación de la oferta de atractivos.

La zona propuesta posee 385 servicios turísticos formalizados y registrados en Sernatur, los que se distribuyen de la siguiente manera:

1. Valdivia: 337 servicios (87,5% de los registros)
2. Costa Valdiviana: 41 servicios (10,7% de los registros)
3. Ruta del Vapor: 3 servicios (0,8% de los registros)
4. Selva Valdiviana y Santuario de la Naturaleza: 4 (1% de los registros)

El 98,2% de los servicios registrados se concentra en los territorios de Valdivia y Costa Valdiviana, que a su vez tienen el 99,5% de los servicios de alojamiento y la totalidad de los servicios de alimentación registrados. En el caso de los primeros se trata principalmente de cabañas, hostales, hoteles y B&B.

En el caso de los servicios de alimentación, de los 56 registros vigentes, 42 corresponden a restaurantes, situación que expresa la oferta gastronómica que posee la zona, basada principalmente en productos del mar, preparaciones fusión chileno-alemanas, además de productos locales como cerveza artesanal y chocolates. El sector gastronómico es uno de los de mayor desarrollo, situación que ha facilitado la expansión de barrios gastronómicos emergentes, elementos valorados por los visitantes.

Es importante mencionar que la oferta global del destino es mucho mayor que la presentada en este informe, sin embargo no es posible cuantificar de manera precisa aquellos fuera del catastro por no contar con información completa de sus actividades y servicios.

En cuanto a los atractivos el polígono cuenta con 35 registros oficiales distribuidos de la siguiente manera:

Según Distribución	Según Categoría
Valdivia: 22	Sitio Natural: 9
Costa Valdiviana: 9	Realización Técnica, Científica o Artística Contemporánea: 5
Selva Valdiviana y Santuario de la Naturaleza: 3	Museo o Manifestación Cultural: 14
	Folklore
	Centro o Lugar de Esparcimiento: 1
	Acontecimiento Programado: 2

Gran parte de los atractivos (88,5%) se concentran en los territorios de Valdivia y Costa Valdiviana, asociados a cultura y patrimonio lo que respalda el perfil cultural del destino. Se destacan 8 atractivos reconocidos como monumentos históricos y zonas típicas por parte del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes:

Castillo de Niebla (MH)	Torreón los Canelos (MH)
Casa Andwanter (MH)	Iglesia San Francisco (MH)

Parque Prochelle Casas I y II (MH)	Feria Fluvial de Valdivia (ZT)
Torreón Picarte (MH)	Calle General Lagos (ZT)

Existen otros 7 atractivos no integrados en el Catastro Sernatur, pero que son reconocidos como tal por el municipio y año a año atraen más visitantes:

Atractivos presentes en el polígono de acuerdo al catastro SERNATUR:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO DE ATRACTIVO	
Fiesta de la Cerveza	Acontecimiento Programado	Principal fiesta cervecera de Chile, que ha sido referencia para otros eventos a nivel nacional.
Costanera Cultural y de la Ciencia	Museo o Manifestación Cultural	Sector del centro urbano de Valdivia con presencia de atractivos como el péndulo de Foucault, museo de arte contemporáneo, Museo Phillipi y Museo Histórico y antropológico Mauricio Van de Maele.
Reserva Pilolkura	Sitio Natural	Área silvestre protegida privada ubicada en el sector de Curiñanco. Ha desarrollado una propuesta interesante a los visitantes basada en la educación ambiental y protección de la Selva Valdiviana.
Reserva Llenehue	Sitio Natural	Área silvestre protegida privada ubicada en el sector de Curiñanco. Si bien su desarrollo es incipiente, su propuesta busca poner en valor la Selva Valdiviana y su historia.
Reserva Altos de Cutipay	Sitio Natural	Área silvestre protegida privada ubicada en el sector de Cutipay. Ha desarrollado una propuesta interesante a los visitantes basada en la educación ambiental y protección de la Selva Valdiviana. Es uno de los relictos de Selva Valdiviana con mayor diversidad.
Noche Valdiviana	Acontecimiento Programado	Tradicional evento estival reconocido a nivel nacional
Tren Valdiviano	Museo o Manifestación Cultural	Tren histórico que realiza un recorrido de 28 kms entre Antilhue y Valdivia. A la fecha los recorridos se encuentran interrumpidos, sin embargo es parte de la ruta del vapor, proyecto priorizado por el Gobierno Regional de los Ríos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	CÓDIGO	JERARQUÍA
Rio Calle Calle	Sitio Natural	R14062	Nacional

Rio Cruces	Sitio Natural	R14063	Nacional
Rio Valdivia	Sitio Natural	R14066	Nacional
Santuario de la Naturaleza Carlos Andwanter	Sitio Natural	R14084	Nacional
Niebla	Folklore	R14113	Nacional
Los Molinos	Sitio Natural	R14114	Local
Playa de Curiñanco	Sitio Natural	R14115	Local
Valdivia	Realización Técnica, Científica o Artística Contemporánea	R14117	Nacional
Castillo de Niebla (MH)	Museo o Manifestación Cultural	R14253	Nacional
Centro Cultural El Austral	Museo o Manifestación Cultural	R14258	Regional
Feria Fluvial de Valdivia (ZT)	Folklore	R14260	Nacional
Encuentro Costumbrista de Niebla	Acontecimiento Programado	R14261	Regional
Festival Internacional de Cine de Valdivia	Acontecimiento Programado	R14262	Internacional
Jardín Botánico UACH	Realización Técnica, Científica o Artística Contemporánea	R14264	Regional
Mercado Municipal de Valdivia	Folklore	R14265	Regional
Casa Andwanter (MH)	Museo o Manifestación Cultural	R14267	Nacional
Museo de Sitio Fuerte Niebla	Museo o Manifestación Cultural	R14268	Nacional
Parque Oncol	Sitio Natural	R14271	Internacional
Parque Prochelle y Casas I – II (MH)	Museo o Manifestación Cultural	R14272	Nacional
Parque Saval	Realización Técnica, Científica o Artística Contemporánea	R14273	Regional
Torreón Picarte (MH)	Museo o Manifestación Cultural	R14277	Nacional
Torreón Los Canelos (MH)	Museo o Manifestación Cultural	R14278	Nacional
Calle General Pedro Lagos (ZT)	Museo o Manifestación Cultural	R14279	Nacional
Fundo Teja Norte	Realización Técnica, Científica o Artística	R14291	Regional

	Contemporánea		
Parque Punta Curiñanco	Sitio Natural	R14292	Local
Iglesia San Francisco (MH)	Museo o Manifestación Cultural	R14293	Local
Museo de la Catedral de Valdivia	Museo o Manifestación Cultural	R14294	Local
Museo de Arte Contemporáneo	Museo o Manifestación Cultural	R14295	Regional
Museo de la Exploración Rudolph Amandus P.	Museo o Manifestación Cultural	R14296	Regional
Punucapa	Folklore	R14301	Regional
Avenida Costanera de Valdivia	Realización Técnica, Científica o Artística Contemporánea	R14307	Nacional
Casa Luis Oyarzún	Museo o Manifestación Cultural	R14209	Regional
Casino Dreams de Valdivia	Centro o Lugar de Esparcimiento	R14310	Nacional
Península San Ramón	Sitio Natural	R14320	Regional
Playa San Ignacio	Sitio Natural	R14323	Regional
Museo Naval Submarino O’Brian	Museo o Manifestación Cultural	R14331	Regional

Prestadores de servicios turísticos.

TIPO DE SERVICIO	NRO. DE SERVICIOS REGISTRADOS EN EL SITIO WEB DE SERNATUR
Servicios de Alojamiento	206
Servicios de Restaurantes y Similares (Alimentación)	56
Servicios de Tour Operadores y Agencias de Viaje	15
Servicio de Arriendo de Vehículo (Transporte)	10
Servicios Culturales (Esparcimiento)	6
Servicios de Turismo Aventura (Esparcimiento)	20
Servicios Guías de Turismo (Guías de Turismo)	17

Se consideró el registro nacional de prestadores de servicio elaborado por Sernatur como catastro oficial. Si bien existe un registro

de patentes municipal, este no opera bajo un criterio turístico y no es posible identificar de manera clara el tipo y nivel del servicio turístico catastrado, lo que hace difícil considerar esta información para la identificación de servicios en el polígono.

Servicios de alojamiento turístico

Tipo de establecimiento	Fuente	Numero de Servicios		
		Con Sello Q	Con sello S	Total
Albergue, Refugio u Hostel	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	3
Alojamiento Familiar o Bed & Breakfast	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	26
Apart-Hotel	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	8
Camping o recinto de campamento	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	9
Lodge o centro de turismo de naturaleza	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	-
Complejo turístico o Resort	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	3
Departamentos, suites y departamentos ejecutivos	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	26
Hacienda o Estancia	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	-
Hospedaje Rural	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	-
Hostales y residenciales	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	1	-	36
Hostería	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	-
Hoteles	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	3	-	18
Motel o Cabañas	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	76
Termas	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	-
Hotel boutique	SERNATUR LOS RÍOS - RNPST	-	-	1

Restaurantes

Para la identificación de los prestadores de servicios turísticos se utilizó el RNPST de Sernatur Los Ríos actualizado al 30 de septiembre de 2015 para la comuna de Valdivia, archivo desde el que se logró determinar que prestadores se ubican dentro del polígono y cuales fuera.

TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	
	REGISTRADOS EN SERNATUR	TOTAL
Bar	4	4
Cocinería	-	-
Comida rápida	1	1
Discoteca	2	2
Fuente de soda	-	-
Peña	-	-
Picada	-	-
Pub	3	3
Restaurant	42	42
Salón de té – café	4	4

Agencias de Viajes y Tour Operadores

Para la identificación de los prestadores de servicios turísticos se utilizó el RNPST de Sernatur Los Ríos actualizado al 30 de septiembre de 2015 para la comuna de Valdivia, archivo desde el que se logró determinar que prestadores se ubican dentro del polígono y cuáles fuera.

TIPO DE SERVICIO	FUENTE	NÚMERO TOTAL
Agencias de Viajes		
Tour Operador	Sernatur	15

Oficinas de información turística (OIT).

UBICACIÓN (SECTOR)	DEPENDENCIA*	PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO	MATERIAL DISPONIBLE	MANEJO DE IDIOMAS	NRO DE CONSULTAS
Costanera	Sernatur Los	Todo el año	Folletería –	Español – Inglés	15.000

Ficha “Plan de Acción para la Gestión de Zonas de Interés Turístico”

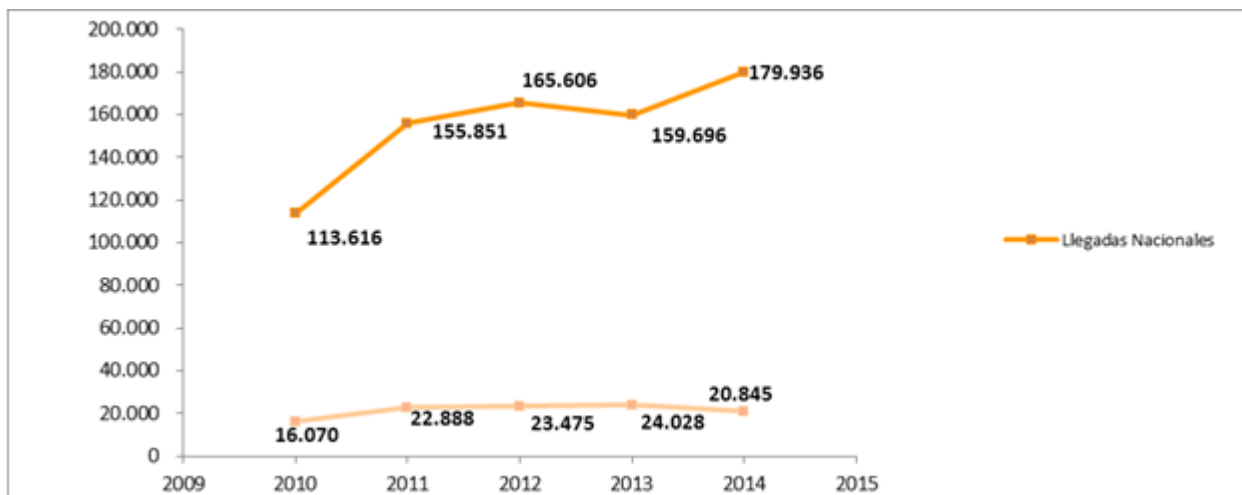
Subsecretaría de Turismo / 2016

	Ríos		Mapas		
Terminal de Buses	Municipalidad de Valdivia	Todo el año	Folletería – Mapas	Español – Inglés	21.495
Parque Saval	Municipalidad de Valdivia	Temporada estival	Folletería – Mapas	Español	697
Entrada Sur	Municipalidad de Valdivia	Temporada estival	Folletería - Mapas	Español	497
Paseo Camilo Henríquez	Municipalidad de Valdivia	Temporada Estival	Folletería - Mapas	Español	875
Chacabuco #025, Valdivia	Cámara de Turismo	Todo el año	Folletería - Mapas	Español - Inglés	3.700

Demanda Turística Actual.

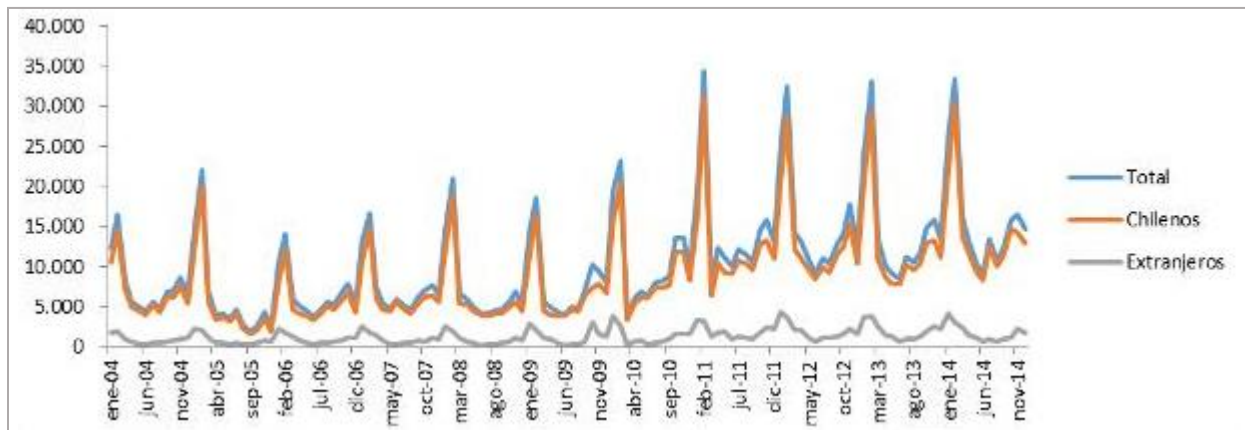
Debido al nivel de información disponible y el tipo de turista que llega a la región, se optó por utilizar el “Balance Estival Regional de Los Ríos 2014” elaborado por Sernatur y el reporte INE de encuestas mensual de alojamiento turístico (EAT). De esto se desprende que el turista predominante es nacional (96% de las llegadas), compuesto en su mayoría por personas entre 18 y 45 años (70%), con un ingreso familiar mensual de hasta \$1.500.000 (92%), lo que ubica al destino preferentemente en el segmento de clase media. El sistema de alojamiento más utilizado fue cabaña (36%), seguido por las viviendas de familiares o amigos (31%) y camping (11%). El gasto durante la estadía en el destino alcanza un máximo de \$1.000.000 (93% de los turistas). Por el tipo de turista, el 72% organizó el viaje por sí solo, mientras que el 27% obtuvo datos de los amigos y un 13% utilizó internet. Las principales motivaciones para visitar el destino fueron la gastronomía (10%), conocer un lugar diferente (11%), naturaleza (10%) y descanso (10%).

Para el año 2014, el resultado de las encuestas a alojamientos turísticos, determinó que el 89,6% de los turistas correspondió a nacionales y un 10,4% a extranjeros.



Fuente: INE EAT

Estacionalidad de la demanda.



Fuente: INE EAT

Tipificación de la demanda.

Perfil del turista.

De acuerdo con datos de INE, durante 2014 llegaron a la Región de los Ríos 200.781 turistas (89,6 - 10,4%). Esta proporción en las llegadas se ha mantenido parcialmente constante a lo largo del tiempo, por lo cual es fácil determinar que el destino Valdivia es visitado casi en su totalidad por turistas nacionales, provenientes principalmente de las regiones Metropolitana, Los Lagos, Biobío, Araucanía y Valparaíso, representando el 83% de las llegadas nacionales. Para el caso de los turistas extranjeros, los principales mercados emisores fueron Argentina, Brasil, EEUU, Alemania y España que representan un 69,5% de las llegadas internacionales a la región. En cuanto a la permanencia promedio (PP.), para el año 2014 fue de 1,7 días para nacionales y 1,9 para extranjeros.

En el balance estival 2014, se refuerza lo anterior, indicando que del universo total de turistas nacionales que visitó la zona, 41% Correspondió a la RM, 12% Los Lagos, 8% Biobío y Araucanía, 7% Valparaíso y 5% Los Ríos.

Motivación del viaje.

En el caso de los turistas nacionales, los principales motivos para visitar la región son descanso (18%), Lagos (9%), naturaleza (11%), playas (11%), Gastronomía (10%), visitar familiares y amigos (10%) y desarrollar actividades al aire libre (5%).

Del número de turistas que indicó su preferencia por la región de Los Ríos, 10,1% lo hizo por vacaciones, 6,5% por visitas a familiares y amigos, 2,1% por negocios y 5,9% por otros motivos. Es importante mencionar que a nivel nacional, los turistas extranjeros eligen Chile como destino por las siguientes razones: atractivos naturales (61%), atractivos culturales 24,6%, distancia 32,2%, sensación de seguridad 10%. Estos elementos y atributos se encuentran presentes en la región y la comuna de Valdivia, por lo que pueden ser utilizados como referenciales para medir el impacto en turistas internacionales sin mayores problemas.

Lugares visitados y actividades realizadas.

De acuerdo con datos del balance 2014, los lugares más visitados en la región fueron Valdivia (19%) y Niebla (17%) y Corral (12%). Esto se repite en turistas extranjeros a través del estudio del turismo receptivo 2010, que refleja el interés por la zona de Valdivia, Niebla y Corral de los turistas internacionales, con un 10,2% de Argentinos, 5,5% de Brasileños, 6,5% de EEUU, 9,5% de Españoles, 13,6% de Alemanes y 17,6% de Franceses.

A pesar de no existir registros oficiales, de manera informal (entrevistas y talleres), se obtuvo que parque Oncol registró 15 mil visitantes en 2014, y Pilolcura 1.500 en mismo periodo. Fuera de estos casos existen sectores como Los Molinos y Punucapa que durante la época estival se vuelven polos de atracción para los visitantes.

Accesibilidad

El polígono propuesto cuenta con diferentes puntos de acceso, siendo el principal la ruta 205 que conecta la comuna y la carretera 5 sur en un recorrido aproximado de 48 kms y un diseño de una vía por sentido, que actualmente se encuentra en proceso de mejoramiento y ensanchado. Otro acceso es a través del sector sur, por la ruta T-35 que conecta Valdivia con la comuna de Los Lagos y que posee una extensión aproximada de 45 kms sobre carpeta asfáltica con una vía por sentido y buen estado de circulación. Otro acceso importante es la ruta T-313 que une Mafil con Valdivia, la cual es una alternativa más cercana que la T-35, aún se encuentra en mejoramiento por lo que los tiempos aún son extensos. Cuenta con una vía por sentido y existe un desvío que no se encuentra asfaltado. Por último existe la ruta 206 que une Paillaco con Valdivia, de una vía por sentido y asfaltada sin problemas de circulación.

Transporte

TRANSPORTE	SI	NO	CANTIDAD	FRECUENCIA	TIEMPO TRASLADO A PRINCIPAL CENTRO POBLADO
Puertos/caletas/embarcaderos	X				
Aeropuertos/aeródromos	X		1		50 min.
Terminales de buses	X		1		5 min.
Buses	X				
Taxis	X				

Sellos de Calidad en alojamiento, Agencias de Viajes y T.T.O.O

Alojamiento:

1. Ecohostal Huellas del Bosque - Turista Superior
2. Hotel Diego de Almagro de Valdivia - 4 estrellas
3. Hotel Di Torlaschi - 3 estrellas
4. Hotel El Castillo de Niebla - 3 estrellas

Agencia de viajes y T.T.O.O

1. Abordo - Tour Operador Receptivo Y Emisivo
2. Turismo Los Notros - Tour Operador Receptivo Y Emisivo

SUSTENTABILIDAD

El municipio posee certificación SCAM vigente. El sistema de alcantarillado se concentra en zonas urbanas que sustenten la instalación de plantas de tratamiento de aguas servidas por el número de beneficiarios. Áreas rurales como Curiñanco o Punucapa se encuentran fuera de este beneficio. En cuanto a la gestión de residuos, estos son trasladados al vertedero autorizado Morompulli, ubicado fuera de la limitación poligonal propuesta.

“Plan Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles ICES “(2015). Esta Iniciativa que promueve la ciudad de Valdivia como una ciudad sostenible, entre las temáticas que se trabajaron está el turismo sostenible. Para lo cual propone para la ciudad de Valdivia un modelo estratégico innovador, compartido por todos los actores involucrados, es en esta propuesta donde se centra el desarrollo de la actualización ZOIT, ya que el modelo de desarrollo que genere este instrumento se centra en el trabajo colaborativo del sector público y privado. El consenso y la implicación de las instituciones públicas involucradas y del sector privado en el modelo de desarrollo turístico adoptado es esencial para lograr los beneficios socioeconómicos y ambientales deseados.

“Ordenanza Humedales. El año 2015 entró en vigencia la ordenanza de humedales, la cual instaura en el municipio el rol coordinador de las denuncias en tema de humedales y su principal objetivo es regular la preservación, protección, conservación y uso racional de los humedales. Esta ordenanza es un trabajo colaborativo con los diferentes sectores de la sociedad y con una alta participación ciudadana, que pone en valor estos ecosistemas propios de la ciudad y muy relevantes en los sistemas de vida de los ciudadanos. La ordenanza de humedales es fundamental para la actividad turística, pues en

Valdivia es posible encontrar los humedales insertos en la ciudad y por ende dentro del polígono ZOIT, lo que lo convierte en un potencial polo de atracción turística.

“Ordenanza de Medio Ambiente”: la ordenanza local de medio ambiente está vigente en la comuna desde el año 1995, enfocada en el aseo y protección de bienes de uso público y de agua, recolección de basura, almacenamiento de residuos sólidos domiciliarios, tenencia responsable de mascotas y prevención y control de la contaminación acústica. Esta ordenanza tiene como principal objetivo guiar el buen comportamiento del ciudadano en beneficio del heroseamiento de la comuna y las buenas conductas ambientales. Su antigüedad demuestra que el trabajo medio ambiental está instaurado en el municipio y en la ciudad desde hace varios años, lo cual no es común en todas las comunas de país. Esta ordenanza beneficia directamente la actividad turística de la comuna, ya que permite sancionar comportamientos que no estén alineados con el heroseamiento y belleza de la ciudad.

“Acuerdo de reducción de bolsas plásticas”: El acuerdo de reducción de bolsas plásticas de la comuna de Valdivia se comenzó a trabajar durante el 2015. A la fecha existen más de 40 locales adheridos y cerca de 20 más pendientes por firmar, entre grandes tiendas, empresas del retails, supermercados, minimarkets, panaderías y pequeños locales comerciales. Todos los adheridos al convenio entregan como máximo 3 bolsas plásticas desde enero del presente año (2016), lo que se verá reducido a sólo una bolsa el año 2017. Este convenio ha tenido un gran impacto en el turismo de la comuna durante la última temporada estival, tanto el turista como los valdivianos han recibido de buena manera la campaña y poco a poco están incorporando en su sistema el uso de bolsas reutilizables. Esto, gracias a una fuerte campaña de sensibilización realizada paralelamente a los esfuerzos del convenio.

GESTIÓN DE RESIDUOS

DISPOSICION FINAL	NOMBRE	DESTINO	SECTOR ALEDAÑO	DESTINO
Relleno sanitario	---			
Vertedero Autorizado	Morrompulli	x	X	Se ubica en la comuna de Valdivia fuera del polígono propuesto.
Vertedero no autorizado	---			

SANEAMIENTO

SISTEMA	URBANO	RESTO DEL DESTINO	OBSERVACIONES
Alcantarillado	SI		Zona urbana cuenta con alcantarillado y tratamiento de aguas servidas, sin embargo al pasar el puente cruces a la costa la solución se vuelve privada, acotada a condominios con sistemas de tratamiento a través de plantas privadas o fosas sépticas. En el sector de Niebla existe una planta de tratamiento de aguas
Tratamiento de aguas servidas	SI		

SATISFACCION DEL VISITANTE

INSTITUCION	TIPO DE INSTRUMENTO	PERIODICIDAD	FORMA DE APLICACION
SERNATUR Los Ríos	Encuesta	Anual	Entrevista directa a turistas en base a una muestra definida

CONDICIONES ESPECIALES PARA LA ATRACCIÓN TURÍSTICA.

Justificación para la identificación de condiciones especiales para la atracción turística.

La Zona de Interés Turístico de Valdivia se encuentra emplazada en un entorno natural privilegiado, como lo es la ecorregión de Boque Valdiviano, una de las 35 zonas con mayor biodiversidad y a la vez con mayor amenaza en el planeta, un verdadero hotspot de biodiversidad catalogado por la organización “Conservation International”. **El recurso “Selva Valdiviana”, sello diferenciador de la Región de los Ríos, definido así por la Política Regional de Turismo,** constituye uno de los tesoros naturales del mundo, un refugio de biodiversidad que alberga especies únicas de flora (bosques adultos prístinos) y fauna (ranita Darwin entre otros).

El Destino cuenta con la más alta presencia de reservas privadas de la Región, respaldando lo estratégico del territorio. Entre estas destacan 4 unidades que cuentan con uso público para visitantes de sus instalaciones: **Parque Oncol, Pilolkura, Llenehue y Altos de Cutipay.** Su carácter de relictos de bosques templados contribuye a la conservación del reducto de selva valdiviana existente en el territorio, volviendo a estas un interesante producto para los visitantes y contribuyendo de manera directa en la diversificación de la oferta turística. Estas áreas se han relevado como un elemento diferenciador del Destino, siendo el **Parque Oncol**, un área protegida con acceso público a turistas de alta demanda durante la temporada estival y durante todo el año, con un flujo de turistas de un total de 6241 el año 2014 y un incremento de 25,5% llegando a 7834 el año 2015, lo cual lo posiciona en el segundo lugar de más demanda en la Región, después de Reserva Huilo Huilo. Esta concentración de visitas al Parque Oncol, refleja un alto interés de turistas por turismo de naturaleza, pero evidencia la necesidad de incrementar acciones que permitan potenciar otras reservas privadas del destino, las cuales cuentan con equipamiento para actividades como trekking y observación de flora y fauna. Contando la ZOIT Valdivia con el más alto número de reservas privadas urbanas y rurales, propicia la necesidad de incrementar acciones de coordinación público privada para su desarrollo y consolidación.

La ciudad cuenta con una extensa red fluvial de tres grandes **ríos, cau cau, cruces y calle calle, red fluvial** que se presenta como la imagen representativa del turismo de Valdivia. Escenario del principal producto turístico del Destino. Esta red fluvial en conjunto con sus humedales forma en conjunto un sistema hídrico que bordea, recorre y se integra a la ciudad, propiciando elementos naturales de alto valor diferenciador para el Destino, como es el **Humedal Río Cruces**, protegido como **Santuario de la Naturaleza** desde el 3 de junio de 1981 y como sitio RAMSAR por la Convención de Humedales de Importancia Internacional. Esta área destacó por ser la principal área de reproducción del cisne de cuello negro a nivel. Los atributos de este sector, ubicado a 3 kilómetros del núcleo urbano, han permitido la floración de productos asociados a la observación de flora y fauna, paseos en kayak y tour fluviales, presentes en la oferta turística del destino.

Asociada a esta unidad se encuentra el sector de **Punucapa**, que posee una pequeña oferta gastronómica a orillas del río Cruces sin servicios formalizados y/o registrados en el RNPST, la que posee conectividad a través de una ruta de 30 kms con la unidad Costera y Selva Valdiviana. El Santuario se encuentra reconocido como atractivo turístico en el catastro de Sernatur. Hace algunos años, esta unidad se vio gravemente afectada por el vertimiento de contaminantes industriales por parte de Celulosa Arauco, sin embargo con el paso del tiempo se han recuperado los niveles previos al desastre, permitiendo el retorno de Los cisnes de cuellos negro.

El Destino cuenta con una extensa zona costera “denominada Costa Valdiviana” zona de gran valor paisajístico, natural y cultural. Este sector ha sido priorizado por la Estrategia Regional de Desarrollo a través de la focalización de inversiones públicas como al futura Ruta Costera, infraestructura que recorrerá las localidades de Mehuin hasta Niebla, permitiendo el desarrollo del sector Turismo en todo este sector. Sin lugar a dudas, una de las principales atributos de este sector, es en la concentración de **Comunidades Mapuche Lafkenche**, las cuales otorgan un alto valor al territorio, propiciando el desarrollo de actividades vinculados al Turismo Comunitario, reafirmando y fortaleciendo la cultural local del sector.

LA ZOIT Valdivia, cuenta con **un legado de alto valor histórico cultural, con presencia de comunidades mapuche Lafkenche, un importante patrimonio arquitectónico evidencia de la conquista española y la colonización alemana**, mixtura cultural que se refleja en su patrimonio arquitectónico e histórico, y una destacada gastronomía multicultural.

Entre sus principales atractivos culturales cuenta una importante **red de Museos entre los que destaca Museo Mauricio Van de Maele, Monumento Histórico del año 1981**, sus valiosas colecciones son un reflejo de la historia de la sociedad pluriétnica de la región; **Museo Fuerte de Niebla**, parte de la red de fortificaciones de protección española presente en Destino Valdivia-Corral y el museo de mayor flujo turístico del Destino, concentrando un total de 135.000 visitas durante el año 2015. Además de las fortificaciones Valdivia cuenta con una importante **Red Casonas Patrimoniales y 2 Zonas Típicas**. y una variada oferta cultural, que la destacan como una ciudad cultural durante todo el año. Este legado cultural de gran valor destaca a Valdivia como **“La Capital Americana de la Cultura 2016” por el “Bureau Internacional de Capitales Culturales”**, denominación que presenta una oportunidad única para visualizar las potenciales para desarrollar el turismo cultural del Destino, para posicionar a Valdivia como una ciudad cultural durante todo el año, lo que requiere una serie de acciones de protección fomento y protección del patrimonio único de esta zona y un fuerte trabajo público privado para su puesta en valor.

Consolidando el legado histórico de esta ciudad el **Tren el Valdiviano** es un reflejo de la época industrial de Valdivia, por su condición el ramal Valdivia – Antilhue, que bordea el río Calle, ofrece un escenario único para el desarrollo de actividades educativas y patrimonial. El Tren histórico El Valdiviano, recorre los distintos pueblos campesinos en el trayecto Huellethue, Pishuenco y Antilhue, es un verdadero viaje al pasado en el que los viajeros pueden disfrutar de las diversas expresiones culturales de los pueblos/estaciones del antiguo ramal. Este sector cuenta con un potencial importante para el desarrollo de la gastronomía con identidad local y el desarrollo de actividades vinculadas al río y turismo rural. Su recuperación es un objetivo de la Política Regional de Turismo (PRT) y la estrategia regional de desarrollo (ERD). El valor turístico de este sector radica en su historia y belleza escénica, elementos que buscan ser puestos valor a través de la articulación de una ruta temática que integre el transporte turístico ferroviario y la oferta local de villorrios como Huellethue y Pishuenco. Esta ruta es estratégica para el destino, ya que permitirá diversificar su oferta, mediante un producto histórico con identidad local.

Condiciones especiales para la atracción turística.

ATRACTIVO	SEGMENTO DE MERCADO (1)	ATRIBUTOS DEL ATRACTIVO (2)	CONDICIÓN A RESGUARDAR PARA MANTENER EL ATRIBUTO DEL ATRACTIVO (3)	ESTACIONALIDAD DE LA VISITACIÓN (4)
Parque Oncol	Turistas nacionales y extranjeros motivados por la naturaleza	Reserva privada, conservación de relictos de Selva Valdiviana, habilitada para la visita de turistas con diversas actividades y trekking.		Enero-Febrero Marzo
Reserva Llenehue	Turistas nacionales y extranjeros motivados por la naturaleza	Reserva privada, conservación de relictos de Selva Valdiviana, habilitada para la visita de turistas con diversas actividades y trekking.		Enero-Febrero Marzo
Reserva Pilunkura	Turistas nacionales y extranjeros, científicos, investigadores, estudiantes.	Reserva privada, conservación de uno de los relictos de Selva Valdiviana con mayor diversidad. Concentra su		Enero-Febrero Marzo
Reserva Altos de Cutipay	Turistas nacionales y principalmente extranjeros motivados por la naturaleza	Reserva privada, conservación de relictos de Selva Valdiviana, habilitada para la visita de turistas con diversas actividades y trekking.		Enero-Febrero Marzo
Santuario de la naturaleza Carlos Andwanter	Turistas nacionales y extranjeros interesados en turismo de naturaleza y avistamiento de flora y fauna.	Sitio RAMSAR por la Convención de Humedales de Importancia Internacional. Esta área destacó por ser la principal área de reproducción del cisne de cuello negro a nivel.		
Ríos Calle, Cruces y Valdivia	Turistas nacionales y principalmente extranjeros motivados por la naturaleza	Red fluvial escenario del principal producto turístico de la ZOIT Valdivia. Concentra el mayor flujo de turistas durante la temporada estival.	Red fluvial	Ene-Feb-Mar.

Punucapa	Turistas nacionales y principalmente extranjeros motivados por la naturaleza	Localidad ribereña de gran atractivo natural y gastronómico.		Ene-Feb-Mar
Niebla	Turistas nacionales y principalmente extranjeros motivados por la naturaleza	Localidad costera de alto valor turístico posee una variada oferta gastronómica y de servicios, centro de servicios y base del Fuerte de Niebla.		Ene-Feb-Mar
Playa Curiñanco	Turistas nacionales y principalmente extranjeros motivados por la naturaleza	Playa de gran extensión con un alto valor paisajístico, potencial para el desarrollo de pesca recreativa.		Ene-Feb-Mar
Museo Fuerte de Niebla	Turistas nacionales y extranjeros	Monumento histórico Museo y fortificación parte de la red de protección de la conquista española en la localidad. Posee un legado histórico de alto valor.		Ene-Feb-Mar
Casa Andwanter	Turistas nacionales y extranjeros	Monumento histórico, legado de la colonización alemana.		Ene-Feb-Mar
Parques Prochelle Casa I y II	Turistas nacionales y extranjeros	Monumento histórico, legado de la colonización alemana y de las familias principales familias de colonos de la época.		Ene-Feb-Mar
Torreón Picarte y Canelo	Turistas nacionales y extranjeros	Monumento histórico parte de la red de protección de la conquista español en la zona.		Ene-Feb-Mar
Tren el Valdiviano	Turistas nacionales y extranjeros	Patrimonio ferroviario y símbolo de la creciente conectividad entre el sur y el resto del país.	Ramal Antilhue Valdivia y estaciones de paso.	Ene-Feb-Mar

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

3.1 Análisis FODA y Objetivo Estratégicos.

3.1.1 Puesta en valor – Infraestructura pública habilitante.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Aumento de proyectos públicos para el turismo, aprovechando la ejecución de la Política regional de Turismo, Región de los Ríos 2. Proyectos de Infraestructura en desarrollo que mejora las condiciones del destino 3. Focalización de proyectos en zona costera para el mejoramiento vial. (Ver Anexo Proyecto BIP) 4. Priorización de Proyectos a escala municipal que mejoran las condiciones del destino. 5. Desarrollo de un polo gastronómico en el sector Los Molinos y Curiñanco que potencian la oferta culinaria local. 6. Generación de proyectos para el mejoramiento de infraestructura desarrollados por MOP Región de los Ríos, entre los cuales se encuentra mejoramiento de acceso norte de Valdivia, mejoramiento costanera de Valdivia, construcción de la ruta costera Mehuin Niebla, mejoramiento de rutas interiores ruta T-350 hacia localidades turísticas como Punucapa, Pilolcura y Curiñanco	1. Proyectos de Infraestructura con largos plazos de ejecución que dificultan accesos y perjudican la imagen del destino 2. Zona costera con infraestructura pública habilitante insuficiente. 3. Problemas de ejecución en proyectos de infraestructura que generan impactos negativos en el destino 4. Detrimento de la imagen ciudad en relación a mala ejecución de proyectos de gran envergadura.
FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Destino con infraestructura de conectividad de buena calidad destacándose la presencia de aeródromo Pichoy, nuevo terminal de buses, obras de mejoramiento de acceso norte de la ciudad de Valdivia, el cual congrega el mayor flujo de ingresos de turistas al Destino. 2. Diversidad de atractivos de carácter natural y , cultural, en buen estado, los cuales son el foco de atracción de flujo de turistas al Destino Valdivia, tales como Red fluvial (ríos	1. Concentración de la Inversión en infraestructura en la Unidad Territorial Valdivia 2. Caminos costeros de sectores turísticos interiores requieren mejoramiento, si bien se han realizado esfuerzos de asfalto en rutas como la T-350 de acceso a localidades como Curiñanco, Punucapa, existe necesidad de mejorar de manera definitiva las rutas hacia el sector norte de la costa Valdiviana. 3. Carencia de infraestructura pública para la puesta en

Valdivia y calle calle) único río navegable de Chile, Santuario de la Naturaleza Carlos Andwanger, sitio Ramsar y foco para el desarrollo de turismo de interés especiales (kayak observación de flora y fauna local, avistamiento de aves) Selva Valdiviana, el Destino cuenta con la mayor red de parques privados puestos en valor y con foco turístico, Costa Valdiviana, localidades costeras de gran belleza paisajística, presencia de comunidades indígenas y gastronomía multicultural. 3. Compromiso permanente de las autoridades comunales e instituciones públicas para el desarrollo de la actividad turística. Región de los Ríos es la primera en contar con una Política Regional de Turismo con fondos de inversión para el desarrollo del turismo en la Región, además la municipalidad de Valdivia cuenta con departamento de turismo, financiamiento permanente para gestión municipal turística. 4. Áreas turísticas prioritarias (Unidad Territorial costa, Ruta del Vapor y Valdivia) cuentan con rutas de acceso a los principales atractivos del Destino. 5. Existencia de infraestructura aeroportuaria operativa.	valor de recursos turísticos costeros. (Bajadas de playa, acceso, señalética informativa y de acceso, miradores, entre otros). 4. Sector costero no cuenta con red de alcantarillado para agua potable, lo cual impide la prestación adecuada del servicio turístico. 5. Carencia de infraestructura de borde fluvial, costanera turística, embarcaderos, muelles y puntos de acceso para el desarrollo de actividades náuticas en localidades como Huelmo, Pishuino, lo cual no permite diversidad oferta turística y servicios en estos sectores. 6. Falta de infraestructura de prestación de servicios financieros (bancos, cajeros automáticos en localidades como Niebla, Punucapa, Curiñanco, y los Molinos).
---	--

Síntesis FODA: Puesta en valor – Infraestructura pública habilitante

A nivel general, el estado de la infraestructura es de buen nivel, sin embargo se concentra en el núcleo urbano de Valdivia. Esto ha significado que zonas más alejadas como Curiñanco, Bonifacio, Torobayo o Punucapa se han visto poco beneficiadas por el desarrollo experimentado por Valdivia. Esto exige focalizar de manera urgente proyectos de mejoramiento para potenciar estos sectores y aumentar la oferta disponible del destino.

Objetivos Estratégicos

1. Focalizar proyectos de mejoramiento de infraestructura habilitante para sectores fuera del núcleo centro-urbano con potencial turístico como la zona costera y ruta del vapor, priorizando proyectos de servicios básicos y conectividad terrestre.
2. Desarrollar servicios complementarios en zona costera, ruta del vapor y Punucapa, a fin de facilitar el desarrollo de actividades turísticas en estos lugares.
3. Mejorar la conectividad e infraestructura aérea.

3.1 Análisis FODA y Objetivo Estratégicos.

3.1.2 Calidad y sustentabilidad de la oferta; y capital humano.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
- Fortalecimiento del producto Selva Valdiviana como elemento diferenciador del destino y producto único en el mundo. Se han ejecutado acciones públicas y privadas para potenciar reservas de la ruta Selva Valdiviana.- - Acciones de mejoramiento de la calidad de servicios turísticos, orientadas a mejorar la experiencia del turista. - Programas de fortalecimiento de la calidad de prestadores de servicios turísticos, certificación de calidad de empresas y sello de sustentabilidad. PRTRR - Política regional de Turismo, priorización de inversión en programas de capacitación y conciencia turística para comunidad e informadores turísticos de la región.	- Fuga de profesionales a otras regiones por falta de oportunidades. - Existencia de proyectos industriales en zonas costeras con potencial para el desarrollo de proyectos turísticos. - Baja capacidad de atracción de inversiones a la zona
FORTALEZAS	DEBILIDADES
- Presencia de Academia en el territorio ZOIT, considerando organismos como universidades, institutos, CFT y liceos. - Acceso a capacitación de la mano de obra actual - Mano de obra calificada para la operación de servicios turísticos. - Municipio comprometido con la actividad turística, implementando acciones durante todo el año de conciencia turística y calidad del servicio en el Destino. - Sernatur a través de su programa de calidad y sustentabilidad de la oferta, apoya con información, difusión, capacitación y financiamiento para certificación de prestadores de servicios en el	- Inexistencia de oferta ligada a productos sustentables - Baja presencia de prestadores de servicios certificados con sello S - Alto porcentaje de servicios informales en el Destino, afectando la imagen del mismo. - Baja calidad en prestación de servicios rurales, alta informalidad, falta de capacitación y asesoría a emprendedores. - Bajo nivel de articulación de la oferta turística, mermando la capacidad de estructura oferta para potenciar productos asociativos, innovadores y competitivos.

Destino. 6. Prestadores de servicios con alto interés en proceso de certificación de calidad (guías locales en proceso de certificación de guías locales). 7. Destino cuenta con empresas de alojamiento y operadores certificadas para la operación turística. 8. Desarrollo de la estrategia de intervención para ciudades emergentes y sustentables del BID, desarrollando un plan estratégico para minimizar efectos sobre el Destino y mejorar la calidad de vida de habitantes. Municipio desarrolla distintas acciones comprendidas en el Plan a través de la vinculación inter - institucional y a través de sus unidades para implementación de acciones comprendidas en el plan.	
---	--

Síntesis FODA: Calidad y sustentabilidad de la oferta y capital humano

Se deben generar instancias que permitan integrar a la oferta actual del destino productos sustentables, que fortalezcan la oferta local y den sustento a la imagen destino esperado. En cuanto a la dimensión de Calidad, este debe ser asimilado de principio a fin por los prestadores de servicios, volviendo parte integral de esta estrategia contar con capital humano adecuado para la puesta en marcha de cada uno de estos. Por otra parte, se debe considerar el alto porcentaje de prestadores no formalizados en el Destino, lo cual deteriora la calidad de la experiencia turística.

A pesar de lo anterior, Valdivia cuenta con una gran ventaja a diferencia de otros servicios, y es que posee la presencia de una de las academias más destacadas a nivel nacional en cuanto a gestión de empresas y destinos turísticos, por lo que esta relación debe ser potenciada a fin de generar beneficios directos para la actividad turística local y la declaración ZOIT.

Objetivos Estratégicos

1. Desarrollar programas orientados a promover la formalización de prestadores de servicios turísticos y mejorar la calidad de los servicios entre los empresarios formalizados del destino.
2. Implementar a los empresarios y emprendedores en el desarrollo de productos sustentables que integren conceptos como Selva Valdiviana, Naturaleza, cultura y comunidad local.

3.1 Análisis FODA y Objetivo Estratégicos.

3.1.3 Gestión Sustentable del Territorio.

Distintos factores actuales están presionando fuertemente el medio ambiente de la ZOIT Valdivia, con ellos los atractivos turísticos y por consiguiente el capital principal de la actividad turística. Por ello la ZOIT Valdivia aun cuando posee diversos avances en esta temática debe tener acciones coincidentes con mantener su medio ambiente para mantener el valor que entrega la conservación de su patrimonio Natural, Paisajístico y Cultural

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Mayor conciencia de la sostenibilidad de destinos en la población local 2. Mejorar vinculación a nivel de destino con sector académico para generar acciones conjuntas 3. Reconocimiento de la sostenibilidad ambiental por parte del gobierno regional como un tema de importancia 4. Mayor interés de emprendedores y empresarios turísticos por aplicar buenas prácticas a sus actividades productivas. 5. Interés de la población local por mejorar la sustentabilidad del destino.	1. Inexistencia de alcantarillado y plantas de tratamientos en zonas rurales 2. Falta de acciones para potenciar el capital humano local en temas de gestión sustentable. 3. Inexistencia de ordenanzas ambientales y laborales que protejan recursos locales 4. Destinos cercanos con mayor avance en temas de sostenibilidad turística
FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Valdivia ciudad piloto para aplicación de metodología del Banco Interamericano de desarrollo BID para Plan ICES Iniciativas de ciudades emergentes y sustentables, elaboración de plan para convertir a Valdivia en una ciudad Sustentable. 2. Desarrollo plan de acción ZOIT con foco en la sustentabilidad del territorio 3. Política Regional de Turismo, promueve buenas practicas a nivel destino 4. Presencia de áreas protegidas privadas como acción de conservación ambiental	1. Nula presencia de empresas con certificación de sustentabilidad 2. Bajo desarrollo del capital humano en empresas turísticas locales. 3. Baja inclusión de buenas prácticas en empresas del sector

Síntesis FODA: Gestión Sustentable del Destino

El destino y sector privado, deben generar acciones orientadas a la implementación de buenas prácticas, que favorezcan el desarrollo sostenible del destino. Instancias como el plan ICES aportan al desarrollo local, sin embargo se requieren políticas y ordenanza que facilitan la implementación de políticas y buenas prácticas en el sector público y privado local.

Objetivos Estratégicos

1. Mantener instancia interinstitucional para la gobernanza que de sustentabilidad al destino Propuesta de ordenanzas locales que apoyen al sector privado en la implementación de buenas prácticas y normen el desarrollo turístico local.
2. Elaboración de plan focalizado para la implementación en el mediano plazo de acciones para fortalecer las sustentabilidad del destino

3.1 Análisis FODA y Objetivo Estratégicos.

3.1.4 Desarrollo de productos turísticos.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Alta presencia de recursos naturales que proporcionan un carácter diferenciador al Destino tales como su extensa red fluvial (ríos Valdivia, calle calle, único río navegable de Chile). Costa Valdivia, recurso de gran valor paisajístico, el cual cuenta con presencia de relictos de Selva Valdiviana uno de los ecosistemas de mayor valor e importancia a nivel internacional, contando el Destino con la mayor cantidad de reservas privadas urbanas y rurales de la Región, entre las cuales se puede destacar Parque Oncol el cual resulta ser la reserva privada de mayor flujo de turistas en la Región. 2. Gran cantidad de atractivos culturales, patrimoniales y naturales para el desarrollo de productos. Valdivia nombrada capital cultural de América 2016, denominación entregada por una mixtura de elementos de carácter cultural provenientes de la presencia de una diversidad de culturas, alemanas, española, chilena y mapuche, siendo Valdivia parte de la red de castillo y fortificaciones españolas como Castillo de Niebla, una rica y diversa gastronomía local siendo la cerveza y crudos elementos reconocidos nacionalmente, además de una gestión cultural de alto nivel, desarrollo de eventos como festival de cine de Valdivia y otros de carácter local de gran reconocimiento como la Noche	1. Oferta de productos similares en destinos cercanos. 2. Aprobación de proyectos industriales y energéticos en zonas con potencial turístico, tales como costa valdiviana por ejemplo.

Valdiviana. 3. Turismo como actividad económica prioritaria para la región. Estrategia Regional de desarrollo define al sector turismo como un foco de desarrollo económico para la región	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Productos turísticos locales posicionados en el mercado nacional, Turismo fluvial, Valdivia capital cervecera, eventos como Festival de cine y noche Valdiviana reconocidos a nivel nacional. 2. Oferta gastronómica variada, representativa y de buen nivel. En el destino han emergido una serie de barrios gastronómicos, los cuales presentan una oferta variada, multicultural, local y de alta calidad, potenciando al centro urbano de la ciudad. 3. Activos turísticos potentes para el desarrollo de productos innovadores y diferenciados. Red de fortificaciones, red de parques privados de selva Valdiviana, Santuario de la naturaleza, gastronomía multicultural y red fluvial, logran imprimir un sello diferenciador al destino.	1. Inexistencia de rutas turísticas articuladas y vigentes en el territorio. A pesar de la alta presencia de atractivos capaces de generar flujo turístico, el destino no ha logrado estructurar la oferta local, potenciando localidades o unidades territoriales de alto valor turístico para el destino, permitiendo el desarrollo equilibrado de la oferta del destino y mejorando la experiencia de turistas que lo visitan. 2. Concentración de productos en el sector de Valdivia y Niebla. El Destino cuenta con la mayor presencia de oferta de servicios en la región, de alta calidad y diversidad, no obstante esta se concentra en la capital regional y en solo una localidad de las áreas turísticas priorizadas y de alto valor turístico para el destino, como es Niebla. 3. Canales de comercialización no explotados Oferta no visualizada a entre operadores nacionales. El Destino Valdivia no tiene presencia en la cadena de valor de operadores nacionales, esto debido a la escasa profesionalización y vínculos de operadores locales con mayoristas, escasa estructuración de la oferta, baja promoción en la cadena de valor de operadores y nulo empaquetamiento de productos turísticos. 4. Falta de apoyo para el emprendimiento local en zonas rurales. Alto porcentaje de informalidad, poca visibilizarían de la oferta rural del destino y escasa oferta de instrumentos con foco en el sector para apoyo de emprendimientos locales.

Síntesis FODA: Puesta en valor – Infraestructura pública habilitante

La oferta turística actual del destino es variada e interesante, sin embargo no presenta grandes innovaciones que le permitan ser visualizada de manera efectiva por operadores nacionales. Como se ha mencionado anteriormente, la alta atomización de oferta en el sector urbano ha impedido el desarrollo de otros sectores como Curiñanco y Punucapa,

Huelletlhue, Pishuenco, entre otros. Con alto valor paisajístico y potencial para convertirse en polos de desarrollo.

Objetivos Estratégicos

1. Desarrollar productos estratégicos actuales y potenciales del destino turístico identificados en el territorio.

3.1 Análisis FODA y Objetivo Estratégicos.

3.1.5 Promoción Turística.

Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el ámbito **Promoción Turística**: entendiéndose por promoción los esfuerzos de marketing por promocionar la industria del turismo tanto dentro como fuera de Chile

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Sumar el destino a la promoción del turismo de naturaleza regional 2. Promoción en mercados de mediana y corta distancia. 3. Aumento de uso de redes sociales. 4. Asociatividad regional con otros destinos. 5. Programas de promoción regional y nacional	1. Nuevos destinos emergentes que compiten con atributos similares a Valdivia que se promueven fuera de Chile. 2. Operación de los productos actuales Economía del país.
FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Existencia de sitio web www.vivevaldivia.cl 2. Oficinas de Turismo implementadas y funcionando en Valdivia y Niebla 3. Productos Turísticos para todo el año.	1. Productos Turísticos con brechas de desarrollo. 2. Marcada Estacionalidad 3. Desarrollo de Promoción por temporada. 4. Promoción en mercados selectivos. 5. Información Turística disgregada en distintas fuentes(páginas web, aplicaciones, oficinas de turismo entre otras)

Síntesis FODA: Puesta en valor – Infraestructura pública habilitante

Hasta la fecha la promoción turística del Destino Valdivia ha desarrollado algunas acciones coordinadas de difusión y marketing que permitan situar al destino y sus empresarios tanto en el mercado nacional como internacional de corta distancia (Argentina-Brasil).

Pero de igual forma se deben desarrollar iniciativas que permitan lograr generar un proceso de Promoción basados en productos competitivos, para lo cual estas acciones debe ser constantes y crecientes, las cuales permitan rentabilizar las inversiones privadas, aumentar los flujos de visitantes, minimizar la estacionalidad y por ende aumentar los beneficios para habitantes del destino Valdivia.

Objetivos Estratégicos

1. Desarrollar sistemas de Inteligencia de mercado del destino, que se sustente prestando servicios a las empresas del destino.
2. Desarrollo de Plan de Marketing Destino Valdivia.

VISIÓN ZOIT

Al 2026, Valdivia será reconocido como un destino turístico que integre sustentablemente en su desarrollo la conectividad fluvial, ferroviario y vial poniendo en valor el patrimonio natural, cultural, como la Selva Valdiviana, en sus áreas protegidas, y sus rutas turísticas como de la costa o interlagos, el ramal ferroviario, la gastronomía del mar y la presencia del pueblo mapuche, aplicado no sólo a la oferta turística si no a al concepto de ciudad en su totalidad a fin de presentar un territorio interesante a los visitantes tanto nacionales como extranjeros, en el marco de un destino que ofrece Calidad y excelencia en el Servicio, por medio de un modelo de gestión asociativo de carácter público privado, de manera de generar una gestión territorial turística moderna e innovadora.

ÁMBITO: Puesta en valor infraestructura pública habilitante							
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Fortalecer Instancias de vinculación interinstitucional MOP, VIALIDAD, SERNATUR y MINVU, entre otros) para la coordinación y seguimiento de inversiones en infraestructura turística de la ZOIT Valdivia.	1.1 Desarrollar e impulsar Mesa de trabajo con servicios competentes para coordinación y seguimiento de infraestructura habilitante para la ZOIT Valdivia.	5 años	Comisión de infraestructura Mesa Publico privada de Valdivia	—	—	% de reuniones ejecutadas con servicios competentes (reuniones semestrales) en cada año de ejecución del plan	• Actas de reuniones con servicios competentes y comisión de seremis del Turismo (semestrales) • Acta de creación de comisión de infraestructura • Listados de asistentes • Fotografías
2. Desarrollar de iniciativas de infraestructura turística	2.1 Elaborar propuesta de pre factibilidad para la identificación de áreas para equipamiento turístico de miradores en sectores de alto valor turístico y paisajístico (Unidad territorial Ruta del Vapor, localidad Huelleshue y Pishuínco)	1 año	Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia-I. Municipalidad de Valdivia -MOP-Vialidad-SERNATUR- GORE	...	Gobierno Regional SUBDERE	Miradores Habilitados y Equipados para el desarrollo de la Actividad Turística	• Plan de Equipamiento y Habilitación para Miradores Turísticos • Listado de Proyectos
	2.2 Desarrollar propuesta de diseño para sistema de señalización turística para la ZOIT Valdivia (manual de señalización turística del ZOIT Valdivia).	2 años	Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia-I. Municipalidad de Valdivia	20	Municipalidad de Valdivia	Programa de Imagen Turística Elaborado	• Programa de Imagen Turística
	2.3 Construcción de Portal de Acceso con Centro de interpretación turística para la ZOIT Valdivia.	1 año	Municipio de Valdivia	100	Municipalidad de Valdivia	Portal de acceso y Centro de interpretación turística para el Destino Valdivia construido	• Documento Estudio de Pre factibilidad de diseño desarrollado. • Fotografías

2.4 Construcción Oficina de Información Turística localidad de Niebla (unidad territorial Costa)	1 año	Entidad Gestora, Municipio de Valdivia y GORE de los Ríos	48	GORE De los Ríos vía FRIL	Oficina de información turística de Niebla construida.	• Fotografías
2.5 Elaboración de Manual de Diseño para infraestructura de ferias costumbristas de la Comuna de Valdivia	1 año	Municipio de Valdivia	30	Municipalidad de Valdivia	Manual de Diseño para infraestructura de ferias costumbristas de la Comuna de Valdivia Elaborada	• Manual de Diseño para infraestructura de ferias costumbristas de la Comuna de Valdivia • Fotografías
2.6 Elaboración de propuesta de iniciativa de financiamiento para equipamiento y puesta en valor de red de reservas privadas de la Selva Valdiviana de la ZOIT Valdivia y la Región.	2 años	Entidad Gestora Municipalidad de Valdivia	—	GORE De los Ríos	Propuesta elaborada y presentada ante la Comisión de Fomento del Gobierno Regional de los Ríos.	• Fotografías • Copia de Acta de reunión de la comisión de fomento del Gobierno Regional de los Ríos. • Listado de asistencias reunión.
2.7 Implementación de sistema de información turística de temporada estival	5 años	Entidad Gestora Municipalidad de Valdivia	15	Fondos Municipales	Sistema de información turística implementado anualmente	• Fotografías oficinas implementadas • Copia contratos de trabajo

ÁMBITO: Calidad y Sustentabilidad de la oferta, Capital Humano y Social							
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO (MM\$)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Desarrollar Programas orientados a Promover la formalización de prestadores de servicios turísticos y mejorar la calidad de los servicios entre los empresarios formalizados del destino.	1.1 Desarrollar Programa de formalización de oferta turística informal en sectores rurales y urbanos.	5 años	Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia-I. Municipalidad de Valdivia –SSPP Pertinentes	...	Entidad Gestora, Municipalidad de Valdivia y Sernatur Región de los Ríos.	Número de Emprendedores y Empresarios ámbito urbano y rural formalizados	- Listado de Empresarios Formalizados ámbito urbano y rural - Listas de Asistencia - Fotografías
	1.2 Implementar Programa de Asistencia para la formalización de prestadores de servicios turísticos dirigido a funcionarios Municipales y SSPP	1 años	Entidad gestora Municipalidad de Valdivia –SSPP Pertinentes		Entidad Gestora, Municipalidad de Valdivia y Sernatur Región de los Ríos.	Documento de Programa de Asistencia para la Formalización para funcionarios públicos	- Listas de Asistencia - Fotografías
2. Implementar a los empresarios y emprendedores en el desarrollo de productos sustentables que integren conceptos como Selva Valdiviana, Naturaleza, cultura y comunidad local. Esto se producirá a través de la Consolidación de la experiencia turística de Valdivia a través de fortalecimiento de las habilidades del capital humano. (Programa Tú eres Valdivia)	2.1 Desarrollar Propuesta de diseño de metodología para el fortalecimiento y perfeccionamiento del capital humano de la ZOIT Valdivia	1 años	Entidad gestora Municipalidad de Valdivia –SERNATUR Los Ríos	7	Fondos Municipales-	1 Propuesta metodológica para fortalecimiento capital humano elaborada	- Documento técnico con propuesta metodológica - Fotografías
	2.2 Desarrollar piloto ZOIT Valdivia para implementar metodología de perfeccionamiento del capital humano.	2 años	Entidad gestora Municipalidad de Valdivia –SERNATUR Los Ríos		CORFO Bien Publico	Piloto ejecutado Nº de empresas participantes	- Reporte de acciones ejecutadas - Fotografías
	2.3 Ejecución de acciones de Difusión del modelo de perfeccionamiento de capital humano a otras ZOIT de Chile.	3 años	Entidad gestora Municipalidad de Valdivia –SERNATUR Los Ríos		CORFO Bien Publico	Nº de acciones de difusión ejecutadas, al menos 2	- Reporte de acciones ejecutadas y/o actas de reuniones. - Fotografías

	2.4 Implementar Programa de conciencia turística para la comunidad de Valdivia. Al menos (3 acciones ejecutadas en el año)	5 años	Entidad Gestora Municipalidad de Valdivia –SERNATUR Los Ríos		Fondos Municipales-	Porcentaje de acciones ejecutadas en el año	- Fotografías y copias de las acciones ejecutadas - Listas de Asistencia en el caso de existir acciones de convocatoria
3.Fortalecer la oferta de prestadores de servicios turísticos de la ZOIT Valdivia	3.1 Desarrollar acciones de difusión conjunta del programa de certificación de calidad de empresas turísticas y sello de sustentabilidad para empresas de turismo. (3 acciones ejecutadas en el año)	1 año	Entidad Gestora Municipalidad de Valdivia –SERNATUR Los Ríos		Fondos Municipales Sernatur Región de los Ríos	6 Prestadores de servicios turísticos incorporados al proceso de implementación 3 empresas certificadas al año 2017	- Copia de Certificados de calidad de empresas - Certificado emitido por la empresa consultora acreditando participación de empresas en proceso de

ÁMBITO: Gestión Sustentable del destino							
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO (MM\$)	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Mantener instancias interinstitucional para la gobernanza que de sustentabilidad al destino.	1.1 Desarrollar acciones de vinculación de trabajo asociativo con agrupaciones, empresarios y emprendedores de las unidades territoriales de la ZOIT, con la finalidad de afianzar el Modelo de Gobernanza de la ZOIT Valdivia.	2 años	Entidad Gestora Municipalidad de Valdivia	—	—	Constitución Mesa Unidad Territorial Costa Valdiviana (Santuario, Selva y Costa) Constitución Mesa Unidad Ruta del Vapor (Huellehue, Pishuenco)	• Listas de Asistencia • Actas de reuniones y acuerdos • Fotografías
	1.2 Desarrollar acciones de vinculación y trabajo asociativo con agrupaciones/asociaciones privadas/ municipios de carácter regional, nacional e internacional con el propósito de afianzar vínculos, transferencia de experiencias y fortalecimiento del Modelo asociativo de la ZOIT Valdivia <u>(al menos 3 acciones de vinculación ejecutadas)</u>	5 años	Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia-I. Municipalidad de Valdivia	...	Fondos Municipales- Nodo CORFO Fondos Sercotec	Número de Acciones ejecutadas anualmente	• Listas de Asistencia • Fotografías

	1.3 Elaboración de cartera de proyectos estratégicos para el desarrollo de productos turísticos, con énfasis en afianzar el modelo de gestión y viabilidad económica para la Corporación de Turismo de Valdivia. Postulación a proyectos de fondos concursables (al menos dos proyectos al año)	5 años	Entidad Gestora Municipalidad de Valdivia	—	—	Cartera der proyectos elaborada 2 proyectos postulados al año	• Documento de cartera de proyectos elaborada
	1.4 Desarrollar acciones de Vinculación de la gobernanza con otras ZOIT de la Región de los Ríos, de nivel Nacional, y con otros destinos turísticos con la finalidad de articulación para acciones conjuntas.	5 años	Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia-I. Municipalidad de Valdivia – Mesa Territorial de Destino Turístico (SERNATUR) Los Ríos	—	—	Numero de de instancias vinculación ejecutadas (reuniones y acuerdos, acciones desarrolladas, entre otros Implementación de una Instancia de coordinación para las ZOIT Región de los Ríos	• Listas de Asistencia • Fotografías • Actas de reuniones y acuerdos
	1.5 Diseño de propuesta de ordenanza turística con énfasis en la sustentabilidad de la ZOIT Valdivia	1 años	Entidad Gestora Municipalidad de Valdivia	...	Fondos Municipales	Propuesta de ordenanza elaborada	• Documento de Propuesta de ordenanza • Actas de Reuniones • Fotografías

	1.6 Apoyo técnico a través del equipo del Departamento de Turismo de la municipalidad de Valdivia para todas las instancias inherentes a la ZOIT Valdivia	5 años	Entidad Gestora Municipalidad de Valdivia		Fondos Municipales	Acciones de apoyo técnico ejecutadas en función del Plan de Acción ZOIT (respaldo de actas de reuniones, proyectos presentados, acciones ejecutadas, etc.)	• Reporte de acciones ejecutadas • Actas de Reuniones • Fotografías
	1.7 Implementación de mesa de trabajo asociativo ZOIT Valdivia Corral para la identificación de acciones conjuntas para fortalecer vínculos de trabajo asociativo y fortalecer la competitividad del Destino Valdivia Corral	5 años	Entidad Gestora Municipalidad de Valdivia	---		Plan de acción conjunta Destino Valdivia Corral.	• Reporte de acciones ejecutadas • Actas de Reuniones • Fotografías
2. Elaboración de plan focalizado para la implementación en el mediano plazo de acciones para fortalecer las sustentabilidad de la ZOIT Valdivia	2.1 Ejecutar acciones para desarrollar instancias de carácter técnico con representantes del sistema de certificación de destinos sustentables del Consejo Global de Turismo Sustentable Desarrollar Encuentro de difusión del proceso de certificación para Destino Sustentable para la ZOIT Valdivia.	2 años	Entidad Gestora Municipalidad de Valdivia	2	Fondos Municipales	1 reunión ejecutada 1 encuentro de difusión ejecutado	• Reporte de acciones ejecutadas • Actas de Reuniones y/o convenios firmados • Fotografías
	2.2 Incorporación de nuevas empresas al convenio de reducción de bolsas plásticas para la ZOIT Valdivia	2 años	Entidad Gestora Municipalidad de Valdivia	—	—	6 Empresas incorporadas al Convenio anualmente	• 6 Copia de convenios firmados

2.4	Desarrollar acciones de difusión de la ordenanza de humedales para empresarios y gremios del sector turismo. (número de charlas)	2 años	Entidad Gestora Municipalidad de Valdivia	—	—	acciones ejecutadas	• Listas de Asistencia • Fotografías • Actas de reuniones y acuerdos
2.5	Diseño de Sistema de Información Turística con tecnología digital que provea y obtenga información de los visitantes al destino.	2 año	Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia-I. Municipalidad de Valdivia – SERNATUR	—	—	Diseño de Sistema de Información Turística con tecnología digital que provea y obtenga información de los visitantes al destino.	• Proyecto de Diseño de Sistema de Información Turística con tecnología digital.

ÁMBITO: Desarrollo de Productos Turísticos							
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable directo y equipo de apoyo)	MONTO REQUERIDO (MM\$)	FUENTE DE FINANCIAMEN TO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Desarrollar productos estratégicos actuales y potenciales del destino turístico identificados en el territorio.	1.1 Desarrollar taller de diseño de experiencias innovadoras turísticas y fortalecimiento de productos estratégicos actuales y potenciales de la ZOIT Valdivia.	5 años	Entidad Gestora. Municipalidad de Valdivia – SERNATUR Los Ríos		Fondos municipales	2 Talleres ejecutado al año	- Programa de Taller de Diseño de Experiencias - Actas de Reuniones - Fotografías - Lista de Asistencia
	1.2 Desarrollar acciones de fortalecimiento de la cadena de comercialización y producto turísticos asociados a través del uso de tecnologías de información (3 acciones ejecutadas por año)	5 años	Entidad Gestora- Municipalidad de Valdivia	—	—	Número de acciones ejecutadas anualmente	- Fotografías - Reporte de acciones ejecutadas
	1.3 Ejecución de acciones orientadas a potenciar el Turismo Mapuche Lafkenche en la Unidad Territorial Costa Valdiviana, a través de la implementación del “Plan de Fortalecimiento del Turismo Mapuche Lafkenche”	5 años	Entidad Gestora Municipalidad de Valdivia – SERNATUR Los Ríos-CONADI		Fondos Municipales	Acciones comprometidas en el plan	Informe de cumplimiento

1.4 Activa participación en Corporación Los Ríos Convention Bureau apoyando iniciativas a través de apoyo técnico y financiero estimado en función del plan estratégico de la Corporación.	5 años	Entidad Gestora Municipalidad de Valdivia	En función del Plan Estratégico de la Corporación	Fondos Municipales	2 acciones ejecutadas en el año	• Actas de Reunione • Fotografías • Lista de Asistencia
1.5 Activa participación en apoyo a eventos y actividades que potencien el desarrollo del sector turismo y consoliden a la ZOIT Valdivia a nivel regional, nacional e internacional	2 años	Entidad Gestora Municipalidad de Valdivia		Fondos Municipales	3 acciones ejecutadas en el año	• Actas de Reuniones, acuerdo compromisos • Fotografías • Lista de Asistencia

ÁMBITO: Promoción							
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN PROPUESTAS	PLAZO ESTIMADO	RESPONSABLES (Responsable)	MONTO REQUERIDO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1. Desarrollar Sistema de Inteligencia de mercado del destino, que se sustente prestando servicios a las empresas del destino.	1.1 Diseño de batería de indicadores para la ZOIT Valdivia.	5 años	Entidad Gestora Municipalidad de Valdivia		Fondos Municipales	Al menos 3 indicadores al 2 año.	- Reportes - Estadísticos de indicadores - Actas de - Reuniones
	1.2 Diseño de acciones de promoción turística para la ZOIT Valdivia, a través del resultado de la Prospección de mercado realizada por Sernatur para la Región de los Ríos.	3 años	Entidad Gestora Municipalidad de Valdivia SERNATUR			Al menos 3 acciones ejecutadas	- Fotografías - Reporte de acciones ejecutadas
2. Desarrollo de Plan de Marketing Destino Valdivia	1.1 Elaborar un Plan de Imagen de marca de destino con sus aplicaciones	2 años	Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia- I. Municipalidad de Valdivia – SERNATUR Los Ríos	100	Fondos Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia, Fondos Municipales, SERNATUR, SERCOTEC, entre otras instituciones públicas	Plan de Marketing terminado	- Plan de MKT - Actas de Reuniones - Fotografías
	1.2 Implementar Plan de promoción del destino con foco en temporada baja	5 años	Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia- I. Municipalidad de Valdivia – SERNATUR Los Ríos	150	Fondos Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia, Fondos Municipales- SERRCOTEC	Plan de Marketing terminado	- Plan de MKT - Actas de Reuniones - Fotografías

IMPULSAR MESA DE TRABAJO INTERINSTITUCIONAL CON ENTIDADES PUBLICAS COMPETENTES ZOIT VALDIVIA								FICHA
								1
1. Descripción de la iniciativa:								
Desarrollar e impulsar una mesa de trabajo con servicios publico competentes y vinculantes a los proyectos de infraestructura priorizados en el Plan de Accion ZOIT. Esta mesa será una instancia de articulación pública para el seguimiento, presentación de iniciativas en materia turística e instancia de coordinación pública.								
2. Ámbito: PUESTA EN VALOR INFRAESTRUCTURA PÚBLICA HABILITANTE								
3. Objetivo estratégico:								
<i>Focalizar proyectos de mejoramiento de infraestructura habilitante para sectores urbanos y rurales con potencial turístico en el polígono definido para la ZOIT Valdivia.</i>								
4. Ubicación:								
Esta Iniciativa tendrá un impacto en todo el territorio.								
5. Beneficiarios:								
Los beneficiarios de esta Iniciativa son las empresas y organizaciones que forman parte del destino								
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz								
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja		
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:								
Reuniones de la Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia (Instancia público privada de Gobernanza)								
Con servicios sectoriales, seremis y direcciones regionales para conocer, presentar, realizar seguimiento a proyectos en carpetas, además de revisión periódica de proyectos ingresados al BIP.								
8. Inversión estimada MM\$: No Aplica								
9. Fuente de Financiamiento:								
10. Fecha de inicio y término:								
(implementación de la mesa año 1) 5 años de ejecución anual								
11. Responsable								
Entidad Gestora de la ZOIT								

PLAN PARA EQUIPAMIENTO Y HABILITACIÓN DE MIRADORES TURÍSTICOS EN LA ZONA COSTERA DE VALDIVIA Y RUTA DEL VAPOR.							FICHA
							2
1. Descripción de la iniciativa:							
Elaborar un plan para el equipamiento y habilitación de miradores turísticos en la zona costera de Valdivia y Ruta del Vapor, que ponga en valor la belleza escénica de estos lugares.							
2. Ámbito: PUESTA EN VALOR INFRAESTRUCTURA PÚBLICA HABILITANTE							
3. Objetivo estratégico:							
<i>Desarrollar de iniciativas de infraestructura turística</i>							
4. Ubicación:							
Zona costera y Ruta del Vapor							
5. Beneficiarios:							
Habitantes de la zona costera y ruta del vapor, además de turistas que visiten estos sectores.							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Generación de mesa de trabajo entre equipo técnico de la municipalidad, SERNATUR, MOP y SERVIU Para la definición de zonas con mayor potencial turístico.							
8. Inversión estimada MM\$: No Aplica							
9. Fuente de Financiamiento:							
10. Fecha de inicio y término:							
Año 2017							
11. Responsable							
Entidad Gestora de la ZOIT							

PROGRAMA DE E IMAGEN TURÍSTICA DEL DESTINO VALDIVIA								FICHA
								3
1. Descripción de la iniciativa:								
Desarrollar un programa de imagen destino que considere elementos como: señalética turística, Tipología de la señalética y desarrollo de circuitos con señalética, mejorando la información a los visitantes.								
2. Ámbito: PUESTA EN VALOR INFRAESTRUCTURA PÚBLICA HABILITANTE								
3. Objetivo estratégico:								
<i>Desarrollar de iniciativas de infraestructura turística</i>								
4. Ubicación:								
Esta Iniciativa tendrá un impacto en todo el territorio, focalizando sus beneficios en zonas con menor desarrollo								
5. Beneficiarios:								
Esta Iniciativa tendrá un impacto en todo el territorio, focalizando sus beneficios en zonas con menor desarrollo turístico.								
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz								
Muy Alta	X	Alta		Media		Baja		
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:								
Establecer mesa de trabajo con MOP, SERNATUR y equipo técnico municipal para la definición de señalética y elaboración de proyecto complementario.								
8. Inversión estimada MM\$: 20								
9. Fuente de Financiamiento:								
Fondos de la I. Municipalidad de Valdivia								
10. Fecha de inicio y término:								
2017								
11. Responsable								
Entidad Gestora de la ZOIT Valdivia								

ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD DE DISEÑO DE CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA PARA EL DESTINO VALDIVIA							FICHA 4
1. Descripción de la iniciativa:							
Elaborar un estudio de pre factibilidad para el diseño de un centro de interpretación turística para el destino							
2. Ámbito: PUESTA EN VALOR INFRAESTRUCTURA PÚBLICA HABILITANTE							
3. Objetivo estratégico:							
<i>Desarrollar de iniciativas de infraestructura turística</i>							
4. Ubicación:							
Esta Iniciativa tendrá un impacto en todo el territorio, favoreciendo a zonas con menor desarrollo turístico							
5. Beneficiarios:							
Esta Iniciativa tendrá un impacto en todo el territorio, favoreciendo a zonas con menor desarrollo turístico							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta		Media	X	Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Mesa de trabajo con SERNATUR, equipo de turismo municipal y corporación de desarrollo turístico para definir necesidades, prioridades y acciones.							
8. Inversión estimada MM\$: 100							
9. Fuente de Financiamiento:							
Fondos de la I. Municipalidad de Valdivia							
10. Fecha de inicio y término:							
2017-2018							
11. Responsable							
Entidad Gestora de la ZOIT							

CONSTRUCCIÓN OIT NIEBLA								FICHA 5
1. Descripción de la iniciativa:								
Construcción de una oficina de información en el sector costero de Valdivia (Niebla)								
2. Ámbito: PUESTA EN VALOR INFRAESTRUCTURA PÚBLICA HABILITANTE								
3. Objetivo estratégico:								
<i>Desarrollar de iniciativas de infraestructura turística</i>								
4. Ubicación:								
Esta Iniciativa tendrá un impacto directo en la zona de Niebla y de manera indirecta en el sector costero del destino.								
5. Beneficiarios:								
Esta Iniciativa tendrá un impacto directo en la zona de Niebla y de manera indirecta en el sector costero del destino.								
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz								
Muy Alta	X	Alta		Media		Baja		
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:								
Mesa de trabajo con agrupación turística de Niebla y Área turismo municipal								
8. Inversión estimada MM\$: 48								
9. Fuente de Financiamiento:								
GORE De los Ríos vía FRIL								
10. Fecha de inicio y término:								
Inicio: 2017-2018								
11. Responsable								
Entidad Gestora de la ZOIT								

MANUAL DE DISEÑO PARA INFRAESTRUCTURA DE FERIAS COSTUMBRISTAS DE LA COMUNA DE VALDIVIA							FICHA 6
1. Descripción de la iniciativa:							
Confección de manual de diseño para infraestructura de ferias costumbristas de Valdivia							
2. Ámbito: PUESTA EN VALOR INFRAESTRUCTURA PÚBLICA HABILITANTE							
3. Objetivo estratégico:							
<i>Desarrollar de iniciativas de infraestructura turística</i>							
4. Ubicación:							
Esta Iniciativa tendrá un impacto en todo el territorio, favoreciendo de mejor forma a sectores con menor							
5. Beneficiarios:							
Esta Iniciativa tendrá un impacto en todo el territorio, favoreciendo de mejor forma a sectores con menor desarrollo turístico.							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Mesa de trabajo con expositores de ferias para definir plan acotado a las posibilidades del territorio y los participantes.							
8. Inversión estimada MM\$: 30							
9. Fuente de Financiamiento:							
Fondos de la I. Municipalidad de Valdivia							
10. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 01/03/17 Término: 30/12/17							
11. Responsable							
I. Municipalidad de Valdivia							

PROGRAMA DE FORMALIZACION DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA ZOIT VALDIVIA							FICHA 7
1. Descripción de la iniciativa:							
Desarrollar acciones para impulsar y fomentar la formalización en prestadores de servicios informales de sectores urbanos y rurales de la ZOIT Valdivia. Como parte del programa se incorpora un programa de asistencia a la formalización de prestadores de servicios turísticos para funcionarios públicos vinculados a los trámites de formalización de prestadores turísticos, con la finalidad de informar y capacitar sobre ley de registro e impulsar acciones de coordinación y presentación de problemáticas y posibles acuerdos entre servicios para trabajo conjunto en materias de formalización.							
2. Ámbito: Calidad y Sustentabilidad de la oferta y Capital Humano y Social.							
3. Objetivo estratégico:							
<i>Desarrollar programas orientados a promover la formalización en prestadores de servicios turísticos de la ZOIT Valdivia.</i>							
4. Ubicación:							
Esta Iniciativa tendrá un impacto en todo el territorio							
5. Beneficiarios:							
Esta Iniciativa tendrá un impacto en todo el territorio							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Sernatur Región de los Ríos.							
8. Inversión estimada MM\$: ---							
9. Fuente de Financiamiento:							
Fondos Municipales							
10. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 01/03/17 Término: 31/12/2020 ejecución anual							
11. Responsable							
Entidad Gestora de la ZOIT							

DISEÑO DE PROPUESTA METODOLOGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO DE LA ZOIT VALDIVIA							FICHA 8
1. Descripción de la iniciativa:							
Desarrollar propuesta de diseño de metodología para el fortalecimiento y perfeccionamiento del capital humano de la ZOIT Valdivia.							
2. Ámbito: CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LA OFERTA, CAPITAL HUMANO Y SOCIAL							
3. Objetivo estratégico:							
<i>Desarrollar programadas orientados a fortalecer el capital humano del sector, incrementando así la calidad de la experiencia turística en la ZOIT Valdivia.</i>							
4. Ubicación:							
Este programa de capacitación se realizará en distintos lugares de la ZOIT							
5. Beneficiarios:							
Son beneficiarios del este programa son miembros de distintos gremios que tienen contacto habitual con los turistas, como personal hotelero, taxistas y conductores de microbuses y colectivos entre otros.							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Para implementar esta iniciativa se requiere una mesa de trabajo técnica que proponga y elabore propuestas innovadoras para una metodología de fortalecimiento del capital humano. Con la finalidad de incrementar el impacto de perfeccionamiento del personal en contacto, incrementando así la calidad de la experiencia turística de la ZOIT Valdivia.							
8. Inversión estimada MM\$: 7 millones							
9. Fuente de Financiamiento:							
Fondos Municipales							
10. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 30/03/2017 Término: 30/12/2017							
11. Responsable							
Entidad Gestora de la ZOIT Valdivia							

DISEÑO DE PROPUESTA METODOLOGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO DE LA ZOIT VALDIVIA							FICHA 9
1. Descripción de la iniciativa:							
Desarrollar propuesta de diseño de metodología para el fortalecimiento y perfeccionamiento del capital humano de la ZOIT Valdivia.							
2. Ámbito: CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LA OFERTA, CAPITAL HUMANO Y SOCIAL							
3. Objetivo estratégico:							
<i>Desarrollar programadas orientados a fortalecer el capital humano del sector, incrementando así la calidad de la experiencia turística en la ZOIT Valdivia.</i>							
4. Ubicación:							
Este programa de capacitación se realizará en distintos lugares de la ZOIT							
5. Beneficiarios:							
Son beneficiarios del este programa son miembros de distintos gremios que tienen contacto habitual con los turistas, como personal hotelero, taxistas y conductores de microbuses y colectivos entre otros.							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Para implementar esta iniciativa se requiere una mesa de trabajo técnica que proponga y elabore propuestas innovadoras para una metodología de fortalecimiento del capital humano. Con la finalidad de incrementar el impacto de perfeccionamiento del personal en contacto, incrementando así la calidad de la experiencia turística de la ZOIT Valdivia.							
8. Inversión estimada MM\$: 7 millones							
9. Fuente de Financiamiento:							
Fondos Municipales							
10. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 30/03/2017 Término: 30/12/2017							
11. Responsable							
Entidad Gestora de la ZOIT Valdivia							

PROGRAMAS DE DIFUSION CONJUNTA (SERNATUR – Municipalidad de Valdivia) PARA CERTIFICACION DE CALIDAD DE EMPRESAS TURISTICAS.							FICHA 10
1. Descripción de la iniciativa:							
Desarrollar acciones de difusión conjunta con Sernatur los Ríos, del programa de certificación de calidad y sello de sustentabilidad para empresas de turismo.							
2. Ámbito: CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LA OFERTA, CAPITAL HUMANO Y SOCIAL							
3. Objetivo estratégico:							
<i>Mantener instancias interinstitucional para la gobernanza que de sustentabilidad al destino.</i>							
4. Ubicación:							
Este programa de difusión que se realizará en distintos lugares de la ZOIT							
5. Beneficiarios:							
Prestadores de servicios turísticos de la ZOIT Valdivia.							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Iniciativa liderada por Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia, y la Municipalidad de Valdivia en conjunto con Sernatur Región de los Ríos, para incrementar el número de prestadores certificados en el Destino y empresas informadas sobre el proceso de certificación y empresas certificadas							
8. Inversión estimada MM\$: No Aplica							
9. Fuente de Financiamiento:							
10. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 03/03/2017 Término: 31/12/2017							
11. Responsable							
Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia-I. Municipalidad de Valdivia – Mesa Territorial de Destino							

FORTALECIMIENTO MODELO DE GOBERNANZA ZOIT VALDIVIA							FICHA 10
1. Descripción de la iniciativa:							
Desarrollar acciones de vinculación de trabajo asociativo con agrupaciones, empresarios y emprendedores de las unidades territoriales de la ZOIT Valdivia, con la finalidad de afianzar el Modelo de Gobernanza de la ZOIT.							
2. Ámbito: GESTIÓN SUSTENTABLE DEL DESTINO							
3. Objetivo estratégico:							
<i>Impulsar instancias de coordinación público privada para el fortalecimiento del modelo de gobernanza de la ZOIT</i>							
4. Ubicación:							
Esta Iniciativa tendrá un impacto en todo el territorio.							
5. Beneficiarios:							
Esta iniciativa está dirigida beneficia a todos los actores turísticos del territorio.							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Constitución de la Mesa publico privada ZOIT Valdivia y constitución de instancias de coordinación publico privada en unidades territoriales pertenecientes al polígono ZOIT.							
Actores clave para esto proceso serna agrupaciones, y emprendedores de las unidades territoriales Zoit, municipalidad de Valdivia y Entidad Gestora ZOIT.							
8. Inversión estimada MM\$: No Aplica							
9. Fuente de Financiamiento:							
10. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 03/03/2017 Término: 30/12/2020 ejecución anual							
11. Responsable							
Entidad gestora de la ZOIT, Municipalidad de Valdivia							

SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA CON TECNOLOGÍA DIGITAL QUE PROVEA Y OBTENGA INFORMACIÓN DE LOS VISITANTES AL DESTINO.							FICHA 11
1. Descripción de la iniciativa:							
Diseñar e implementar un Sistema Integral de información turística que reduzca la asimetría existente y fortalezca la gestión público privada del turismo en la región de los Ríos.							
2. Ámbito: GESTIÓN SUSTENTABLE DEL DESTINO							
3. Objetivo estratégico:							
<i>Elaboración de plan focalizado para la implementación en el mediano plazo de acciones para fortalecer la sustentabilidad del destino</i>							
4. Ubicación:							
Esta Iniciativa tendrá un impacto en todo el territorio.							
5. Beneficiarios:							
Esta Iniciativa tendrá un impacto en todo el territorio							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Integrar la información de la oferta turística formalizada existente en la Comuna de Valdivia, Implementar Sistema de Gestión de Contenidos de la actividad y del destino Turístico Valdivia y sus zonas relevantes, Implementar Sistema de Despliegue de Información para los diversos actores turísticos del destino, Capacitar y fortalecer un equipo comunal público privado en el manejo de herramientas asociadas al Sistema, Dotar de equipamiento computacional de última generación para el despliegue de información a los turistas en puntos relevantes de la Comuna, Concretar el modelo de transferencia progresiva al administrador final del Sistema.							
8. Inversión estimada MM\$: 150							
9. Fuente de Financiamiento:							
Fondos Municipales- Bien Publico CORFO							
10. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 03/03/2017 Término: 31/12/2017							
11. Responsable							
Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia-I. Municipalidad de Valdivia –SERNATUR Los Ríos							

VINCULACION ESTRATEGICA CON OTRAS ZOIT REGION DE LOS RIOS							FICHA 12
1. Descripción de la iniciativa:							
Desarrollar acciones de vinculación de la gobernanza con otras ZOIT de la Región de los Ríos con la finalidad de articulación para iniciativas conjuntas en el territorio.							
2. Ámbito: GESTIÓN SUSTENTABLE DEL DESTINO							
3. Objetivo estratégico:							
<i>Impulsar instancias de coordinación público privada para el fortalecimiento del modelo de gobernanza de la ZOIT</i>							
4. Ubicación:							
5. Beneficiarios:							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Iniciativa liderada por Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia, como instancia público privada, que Se hace cargo de la gobernanza del destino. Para la vinculación con otras ZOIT se crearan instancias de articulación conjunta, con ZOIT Lago Ranco, Corral y Panguipulli, con la finalidad de generación de instancia de discusión sobre el desarrollo turístico regional, problemáticas y brechas a identificar y superar de manera conjunta entre otras temáticas inherentes a la instancia estratégica.							
8. Inversión estimada MM\$: No Aplica							
9. Fuente de Financiamiento:							
10. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 03/03/2017 Término: 31/12/2017							
11. Responsable							
Entidad Gestora - Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia-I. Municipalidad de Valdivia –SERNATUR Los Ríos.							

PROPUESTA DE ORDENANZA DE TURISMO SUSTENTABLE							FICHA 12
1. Descripción de la iniciativa:							
Diseño de propuesta de ordenanza turística con énfasis en la sustentabilidad de la ZOIT Valdivia. Propuesta se elaborará a través del equipo técnico del departamento de turismo y mesa territorial ZOIT.							
2. Ámbito: GESTIÓN SUSTENTABLE DEL DESTINO							
3. Objetivo estratégico:							
<i>Fortalecimiento del marco normativo que regula el sector turismo en la Comuna de Valdivia.</i>							
4. Ubicación:							
Esta Iniciativa tendrá un impacto en todo el territorio.							
5. Beneficiarios:							
Esta Iniciativa tendrá un impacto en todo el territorio							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Iniciativa liderada por Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia, como instancia público privada, que							
Se hace cargo de la gobernanza del destino.							
Se desarrollará una propuesta con equipo técnico y se validará ante la Corporación de Turismo de Valdivia y Mesa Público privada.							
8. Inversión estimada MM\$: No Aplica							
9. Fuente de Financiamiento:							
10. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 03/03/2017 Término: 31/12/2017							
11. Responsable							
Entidad Gestora - Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia-I. Municipalidad de Valdivia –SERNATUR Los Ríos.							

CERTIFICACION DE DESTINOS SUSTENTABLES							FICHA 12
1. Descripción de la iniciativa:							
Ejecutar acciones para desarrollar instancias de carácter técnico con representantes del sistema de certificación de destinos sustentables del Consejo Global de Turismo Sustentable. Para esto se pretende generar instancias de discusión y análisis sobre los desafíos en materia de sustentabilidad para la Comuna de Valdivia y ZOIT Valdivia. De esta manera se desarrollara 1 encuentro de difusión del proceso de certificación de destinos sustentables y experiencias similares, desarrollándose además mesas de discusión sobre los desafíos futuros en materia de destino sustentable.							
2. Ámbito: GESTIÓN SUSTENTABLE DEL DESTINO							
3. Objetivo estratégico: <i>Impulsar acciones para fortalecer la sustentabilidad en la ZOIT Valdivia.</i>							
4. Ubicación: Esta Iniciativa tendrá un impacto en todo el territorio.							
5. Beneficiarios: Esta Iniciativa tendrá un impacto en todo el territorio							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Iniciativa liderada por Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia, como instancia público privada, que Se hace cargo de la gobernanza del destino. La entidad gestora impulsara un encuentro de difusión del proceso de certificación de calidad en el cual puedan estar presentes actores publicos y privados del destino, con la finalidad de discutir debatir los desafíos en esta materia para el destino y la comuna.							
8. Inversión estimada MM\$: 2 millones							
9. Fuente de Financiamiento:							
10. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 03/03/2017 Término: 31/12/2017							
11. Responsable							
Entidad Gestora - Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia-I. Municipalidad de Valdivia –SERNATUR Los Ríos.							

INCREMENTO EMPRESAS EN CONVENIO DE REDUCCION DE BOLSAS PLASTICAS							FICHA 12
1. Descripción de la iniciativa:							
Desarrollar acciones de difusión del convenio de reducción de bolsas plásticas con la finalidad de incorporar nuevas empresas al convenio durante el año 2017 tanto de grandes cadenas de supermercados como comercio minorista.							
2. Ámbito: GESTIÓN SUSTENTABLE DEL DESTINO							
3. Objetivo estratégico:							
<i>Impulsar acciones para fortalecer la sustentabilidad en la ZOIT Valdivia.</i>							
4. Ubicación:							
5. Beneficiarios:							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Iniciativa liderada por Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia, como instancia público privada, que							
Se hace cargo de la gobernanza del destino.							
Para el desarrollo de esta iniciativa se ejecutaran acciones de difusión del convenio tanto para Valdivianos como a empresas interesadas en sumarse a este proceso en la Comuna.							
8. Inversión estimada MM\$: No Aplica							
9. Fuente de Financiamiento:							
Fondos Municipales							
10. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 03/03/2017 Término: 31/12/2017							
11. Responsable							
Entidad Gestora - Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia-I. Municipalidad de Valdivia –SERNATUR Los Ríos.							

PROGRAMA DE DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS ESTRATÉGICOS ACTUALES, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA COMERCIAL, LOS SERVICIOS TURÍSTICOS Y CAPITAL HUMANO.							FICHA 13
1. Descripción de la iniciativa:							
Programa que comprenda el desarrollo de acciones tendientes al diseño de experiencias turísticas y fortalecimiento de productos estratégicos actuales y potenciales de la ZOIT Valdivia.							
2. Ámbito: DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS							
3. Objetivo estratégico:							
<i>Desarrollar productos estratégicos actuales y potenciales del destino turístico identificados en el territorio.</i>							
4. Ubicación:							
Esta Iniciativa tendrá un impacto en todo el territorio.							
5. Beneficiarios:							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
7. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Selección y convocatoria de actores participantes, diseño e implementación de jornadas para el diseño de experiencias, y como etapa final incorporación de estas experiencias para promoción del destino y su incorporación a la cadena de valor del turismo, operadores nacionales entre otros.							
8. Inversión estimada MM\$:							
9. Fuente de Financiamiento:							
10. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 30/04/2017 Término: 31/12/2017							
11. Responsable							
Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia-I. Municipalidad de Valdivia –SERNATUR Los Ríos							

IMPLEMENTACION DE PLAN PARA POTENCIAR EL TURISMO MAPUCHE LAFKENCHE EN LA COSTA VALDIVIANA.							FICHA 14
1. Descripción de la iniciativa:							
Desarrollo de acciones orientadas a potenciar emprendimientos y servicios desarrollados por las comunidades locales de la costa Valdivia. Esta iniciativa comprende una serie de acciones que permitan la ejecución de talleres de capacitación, Postulación a proyectos, asesorías individuales a las comunidades que actualmente desarrollan iniciativas de tipo turística en localidades costeras de la comuna.							
2. Ámbito: DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS							
3. Objetivo estratégico:							
<i>Desarrollar productos estratégicos actuales y potenciales de la ZOIT Valdivia.</i>							
1. Ubicación:							
Esta Iniciativa tendrá un impacto en todo el territorio.							
2. Beneficiarios:							
Los beneficiarios de esta Iniciativa son las empresas y organizaciones que forman parte del destino							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
5. Acciones y actores claves para el logro de la acción:							
Iniciativa liderada por Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia, como instancia público privada, que se hace cargo de la gobernanza del destino.							
Las acciones claves son: acciones de coordinación con comunidades locales, planificación e identificación de necesidades de capacitación y programación de talleres. A su vez paralelamente se desarrollaran acciones de postulación a fondos del estado para emprendimientos individuales, asesorías y acciones para el fortalecimiento de la cultura mapuche lafkenche en la zona.							
6. Inversión estimada MM\$:							
7. Fuente de Financiamiento:							
Fondos Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia - Fondos Municipales-SERCOTEC							
8. Fecha de inicio y término:							
Inicio: 30/03/2017 Término: 31/12/2017							
9. Responsable							
Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia-I. Municipalidad de Valdivia –SERNATUR Los Ríos							

PROMOCION DE LA ZOIT VALDIVIA							FICHA 14
1. Descripción de la iniciativa: Desarrollo de acción es de promoción turística a través del resultado del estudio de prospección de mercado realizada por Sernatur Regional. Dichas acciones serán implementadas con la finalidad de focalizar recursos y acciones a segmentos de mercado prioritarios para la ZOIT.							
2. Ámbito: PROMOCION DE LAQ ZOIT							
3. Objetivo estratégico: <i>Desarrollar sistema de inteligencia de mercado.</i>							
1. Ubicación: Esta Iniciativa tendrá un impacto en todo el territorio.							
2. Beneficiarios: Los beneficiarios de esta Iniciativa son las empresas y organizaciones que forman parte del destino							
6. Factibilidad de implementación: Marque con una cruz							
Muy Alta		Alta	X	Media		Baja	
5. Acciones y actores claves para el logro de la acción: Iniciativa liderada por Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia, como instancia público privada, que se hace cargo de la gobernanza del destino. Las acciones claves son: plan de acción con acciones a ejecutar durante año 2017 y 2018 en temporadas alta y baja.							
6. Inversión estimada MM\$:							
7. Fuente de Financiamiento: Fondos Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia - Fondos Municipales-							
8. Fecha de inicio y término: Inicio: 30/03/2017 Término: 31/12/2017-2018							
9. Responsable Corporación de Desarrollo Turístico Valdivia-I. Municipalidad de Valdivia –SERNATUR Los Ríos							

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN

Para la actualización de la declaratoria ZOIT, se llevó a cabo un trabajo liderado por la Corporación de Desarrollo Turístico de Valdivia y apoyado técnicamente por el Instituto de Estudios del Hábitat de la Universidad Autónoma, a través de un proceso participativo que considero talleres y mesas de discusión y que permitió conocer los intereses, visiones y aspiraciones de empresarios, emprendedores y comunidad local. Se identificaron las acciones para cada uno de los sub-territorios del polígono.

Debido al alcance, contexto y requerimientos del proceso, el Plan de acción se ha convertido en una propuesta integrada que recoge el parecer de los actores locales y los ajusta para incluirlos en el Plan de Acción ZOIT Propuesto.

Un elemento a destacar son las mesas de trabajo con comunidades mapuches lafkenche, las cuales desde un principio se mostraron interesadas en el proceso, aportando con su visión y cultura, al desarrollo que requiere el sector costero.

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN					
Etapas de Postulation ZOIT					
NOMBRE DE ACTIVIDAD	BREVE DESCRIPCIÓN	CONVOCANTE	LUGAR	PARTICIPANTES	FECHA
Taller Informativo ZOIT Corporación de Turismo	Se realiza presentación de las etapas del proceso de actualización del Polígono ZOIT , además se levantaron los principios que rigen la ZOIT de Valdivia	Municipalidad /Parte Interesada	Municipalidad de Valdivia	5 Empresas de Turismo, 6 Funcionarios Municipales	20 de Agosto de 2015
Taller Informativo ZOIT Costa Valdiviana	Se realiza presentación de las etapas del proceso de actualización del Polígono ZOIT , además se levantaron los principios que rigen la ZOIT de Valdivia	Municipalidad /Parte Interesada	Hotel EL Castillo	4 Empresas de Turismo y una Organización Comunitaria	08 de Septiembre de 2015
Taller Informativo ZOIT Ruta del Vapor	Se realiza presentación de las etapas del proceso de actualización del Polígono ZOIT , además se levantaron los principios que rigen la ZOIT de Valdivia	Municipalidad /Parte Interesada	Sede Comunitaria , Sector Huellalhue	4 Organizaciones Comunitarias y 1 Servicio Público	08 de Septiembre de 2015
Taller Informativo ZOIT Valdivia Centro	Se realiza presentación de las etapas del proceso de actualización del Polígono ZOIT , además se levantaron los principios que rigen la ZOIT de Valdivia	Municipalidad /Parte Interesada	Municipalidad Salón Región de Los Ríos	4 Organizaciones y 1 Corporación Cultural.	08 de Septiembre de 2015

Taller de Trabajo con Comunidades Mapuche Sector Los Molinos Alto	Se realiza presentación de las etapas del proceso de actualización del Polígono ZOIT , además se levantaron los principios que rigen la ZOIT de Valdivia	Municipalidad /Parte Interesada	Casa Vecina sector Minas Altas Sede Comunitaria Sector Los Molinos Alto	6 Comunidades Mapuche	21 de Octubre de 2015
Taller de Trabajo con Comunidades Mapuche Sector Minas Altas	Se realiza presentación de las etapas del proceso de actualización del Polígono ZOIT , además se levantaron los principios que rigen la ZOIT de Valdivia	Municipalidad /Parte Interesada	Municipalidad Interesada Colegio Sector Bonifacio	4 Comunidades Mapuche	022 de Octubre de 2015
Taller de Trabajo con Comunidades Mapuche Sector Bonifacio	Se realiza presentación de las etapas del proceso de actualización del Polígono ZOIT , además se levantaron los principios que rigen la ZOIT de Valdivia	Municipalidad /Parte Interesada	Colegio Sector Bonifacio	4 Comunidades Mapuche y 1 Junta de Vecinos	22 de Octubre de 2015
Etapas de Delimitación ZOIT					
Taller de Trabajo con Propietarios de Áreas Silvestres Privadas	Se Presenta un Borrador de Polígono que permite visualizar los elementos que conforman la ZOIT Valdivia	Municipalidad /Parte Interesada	Hotel EL Castillo	4 Propietarios de Áreas Silvestre Privadas y 1 Servicio Público	21 de octubre de 2015
Taller Informativo ZOIT Costa Valdiviana	Se Presenta Polígono Zoit para su Validación	Municipalidad /Parte Interesada	Hotel EL Castillo	4 Empresas de Turismo y una Organización Comunitaria	17 de Noviembre de 2015
Taller Informativo ZOIT Ruta del Vapor	Se Presenta Polígono Zoit para su Validación	Municipalidad /Parte Interesada	Sede Comunitaria , Sector Huellethue	4 Organizaciones Comunitarias y 1 Servicio Público	de Noviembre de 2015

Etapas Construcción Plan de Acción					
Taller de trabajo	Se presenta el Inicio de la Etapa de Plan de Acción a Miembros de la Corporación de Turismo de Valdivia y Cámara de Turismo de Valdivia	Entidad Gestora/ Municipalidad	Municipalidad de Valdivia	5 Empresas de Turismo, 6 Funcionarios Municipales	04 de Abril de 2016
Taller de Trabajo ZOIT Costa Valdiviana – Santuario de la Naturales – Selva Valdiviana	Validar el diagnóstico que sustenta el plan de acción de la ZOIT e Identificar y priorizar proyectos para cada uno de los ejes estratégicos y en los distintos territorios que comprende la ZOIT	Entidad Gestora/ Municipalidad	Delegación Municipal Niebla	3 Organizaciones, 2 Empresas de Turismo y 1 Servicio Público	14 de abril de 2016
Taller de Trabajo ZOIT Ruta del Vapor	Validar el diagnóstico que sustenta el plan de acción de la ZOIT e Identificar y priorizar proyectos para cada uno de los ejes estratégicos y en los distintos territorios que comprende la ZOIT	Entidad Gestora/ Municipalidad	Sede Comunitaria , Sector Huellehue	4 Organizaciones Comunitarias	14 de Abril de 2016
Taller de Trabajo ZOIT Comunidades Mapuche	Validar el diagnóstico que sustenta el plan de acción de la ZOIT e Identificar brechas y problemáticas para la implementación de actividad turística en el sector, además de priorizar proyectos para cada uno de los ejes estratégicos y en los distintos territorios que comprende la ZOIT	Entidad Gestora/ Municipalidad	Delegación Municipal Niebla	12 Comunidades Mapuche	14 de abril de 2016
Taller de Trabajo ZOIT Valdivia Urbano	Validar el diagnóstico que sustenta el plan de acción de la ZOIT e Identificar y priorizar proyectos para cada uno de los ejes estratégicos y en los distintos territorios que comprende la ZOIT	Entidad Gestora/ Municipalidad	Municipalidad Salón Región de Los Ríos	4 Organizaciones y 1 Corporación Cultural.	15 de Abril de 2016
Taller de Trabajo ZOIT Costa Valdiviana – Santuario de la Naturales – Selva Valdiviana	Validar la propuestas de iniciativas por eje estratégico que sustenta el plan de acción de la ZOIT	Entidad Gestora/ Municipalidad	Delegación Municipal Niebla	5 Organizaciones	21 de Junio de 2016
Taller de Trabajo ZOIT Ruta del Vapor	Validar la propuestas de iniciativas por eje estratégico que sustenta el plan de acción de la ZOIT	Entidad Gestora/ Municipalidad	Sede Comunitaria , Sector Huellehue	2 Organizaciones Comunitarias	22 de Junio de 2016

Ficha "Plan de Acción para la Gestión de Zonas de Interés Turístico"

Taller de Trabajo ZOIT Valdivia Urbano	Validar la propuestas de iniciativas por eje estratégico que sustenta el plan de acción de la ZOIT	Entidad Gestora/ Municipalidad	Casa de la Cultura (Casa Prochelle)	2 Empresas de Turismo, 2 Organizaciones y 1 Servicio Público.	22 de Junio de 2016
Taller de Trabajo Servicios Públicos vinculados a la ZOIT Valdivia	Validar las propuestas de iniciativas por eje estratégico que sustenta el plan de acción de la ZOIT y Vincularla con la oferta publica disponible.	Entidad Gestora/ Municipalidad	Casa de la Cultura (Casa Prochelle)	7 Servicios Públicos	30 de Junio de 2016

ANEXOS

Cartas de apoyo de los actores involucrados en la propuesta ZOIT.

Adjuntar las cartas de apoyo de las principales instituciones que forman parte de la mesa público-privada que respaldan la postulación ZOIT y que representan al territorio.

Verificadores de instancias de participación en el Plan de Acción.

Adjuntar los verificadores de tales actividades tales como: actas, listado de asistentes, fotografías u cualquier otro medio que dé cuenta del desarrollo de las actividades de construcción y difusión ZOIT.

Para mayor información visitar el sitio web: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/>

Desde ahí podrá descargar la guía para el desarrollo del Plan de Acción ZOIT.

Para otras consultas específicas, se sugiere escribir a la dirección de contacto disponible en:

<http://www.subturismo.gob.cl/zoit/contacto/>